

SEO für Reisebüros 2026



Der Blueprint für mehr Direktanfragen, lokale Sichtbarkeit und Unabhängigkeit von Buchungsportalen.

Von der austauschbaren Website zur digitalen Beratungsmarke.

Das Dilemma der Reisebüros



The illustration shows a chaotic scene with numerous price tags floating in the air. The tags have various prices, some of which are crossed out with red lines, indicating a sale or a price war. The prices include €22,00, €14,00, €16,00, €17,00, €7,30, €13,00, €3,00, and €14,00. In the center, a prominent red button with the text 'BOOK NOW' in white capital letters is visible. The background features palm trees and a stylized building, suggesting a tropical travel theme.

Die Portal-Falle

- Sichtbarkeit nur über den Preis
- Verlust der eigenen Marke (anonyme Klicks)
- Provisionsabhängigkeit (fvw-Veranstalterübersicht 2024/25)



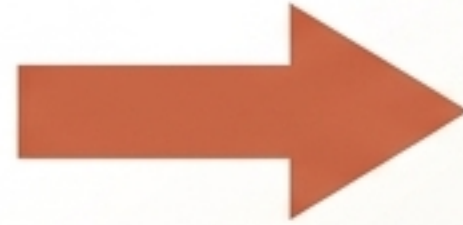
The illustration shows two stylized figures, a man and a woman, sitting at a desk. They are looking at a large map on the wall behind them. The man is on the left, wearing a white shirt, and the woman is on the right, wearing an orange shirt. They appear to be in a professional setting, possibly a travel agency or a consulting firm. The map shows various locations marked with pins, suggesting a focus on travel or geography.

Die SEO-Lösung

- Sichtbarkeit durch Fachexpertise
- Kontrolle über den Erstkontakt und die Daten
- Qualifizierte Direktanfragen

Was Reisebüros online wirklich verkaufen

Falscher Fokus:
Wir verkaufen Reisen.



Richtiger Fokus:
Wir verkaufen Einordnung.

Führt zum direkten, aussichtslosen Kampf mit Portalen

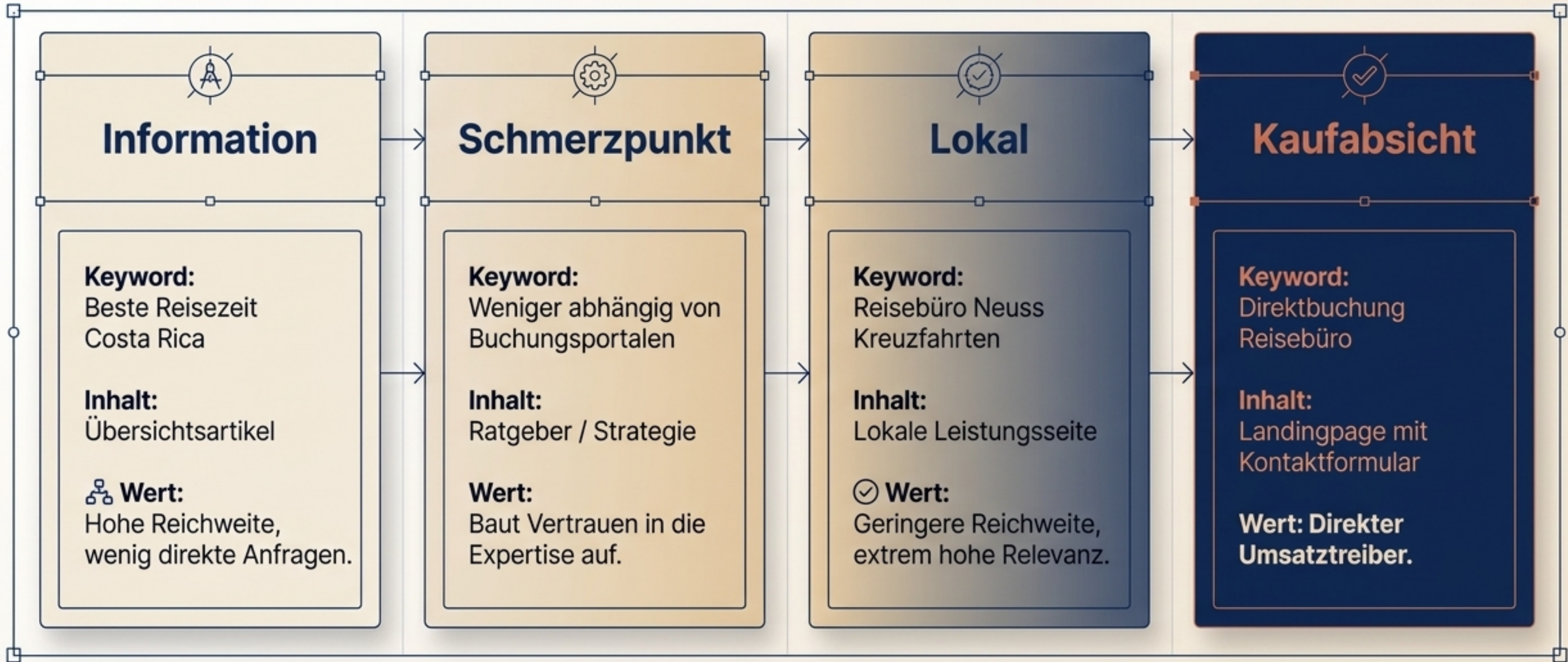


Ein **Reisebüro verkauft kein Produkt**. Es verkauft **Einordnung**. Kundinnen und Kunden wollen wissen, welche Reiseart zu **Budget, Familie, Gesundheitslage** und **Sicherheitsgefühl** passt.

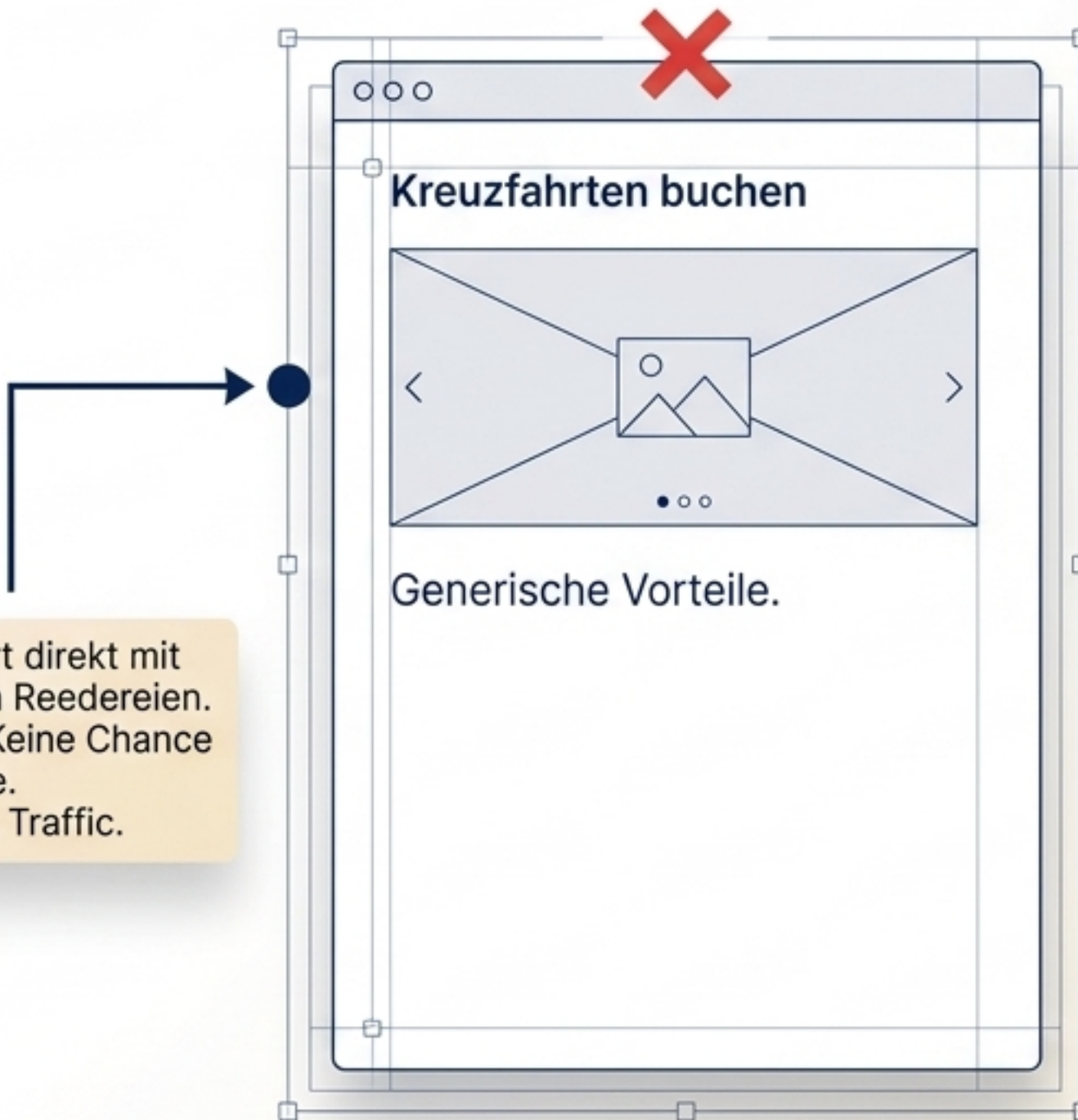


SEO muss genau diese Beratungsleistung sichtbar machen, bevor Kunden nur noch über Buchungsportale vergleichen.

Nicht jeder Traffic führt zur Beratung



Die Beratungsseite schlägt den Buchungslink

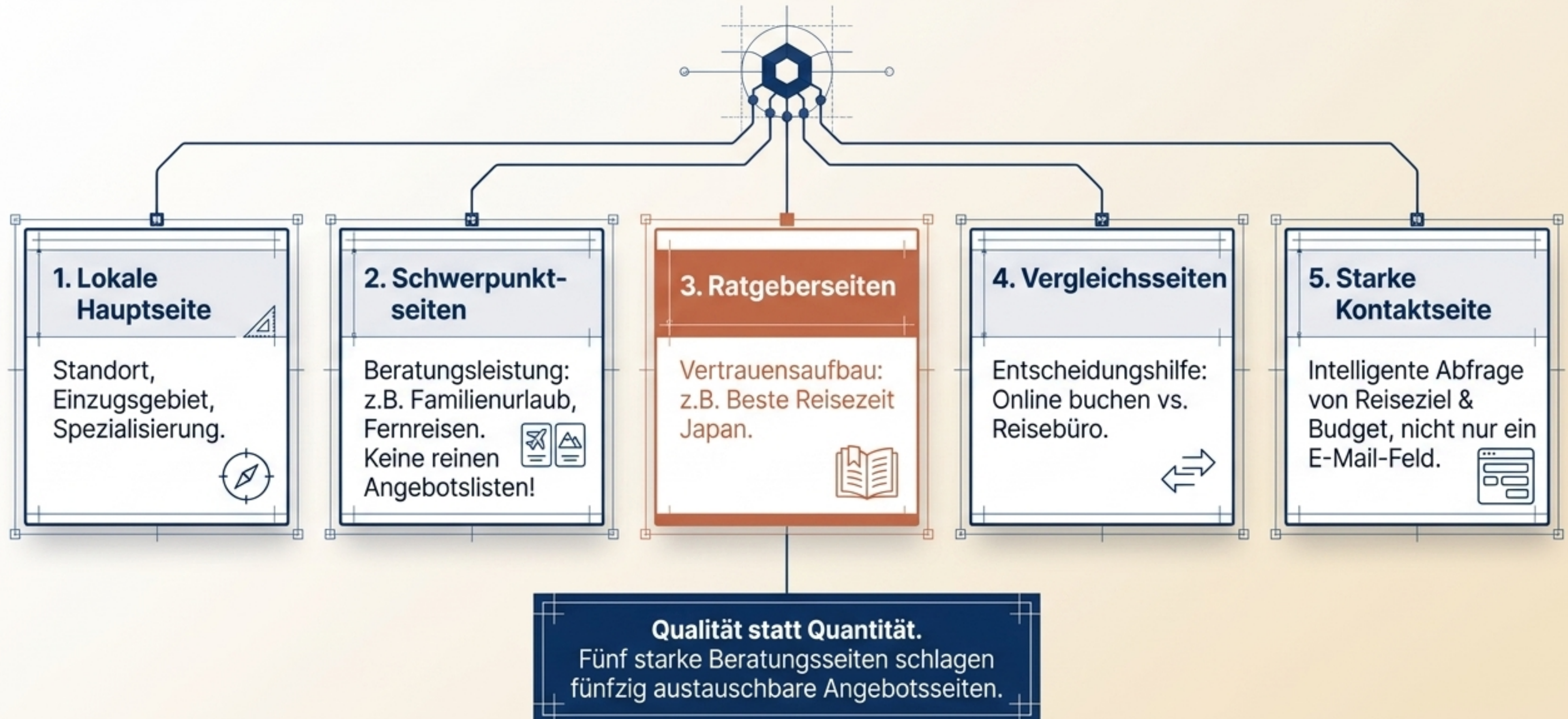


Konkurriert direkt mit mächtigen Reedereien. Resultat: Keine Chance bei Google. Anonymer Traffic.



Konkrete Abfrage am Ende (Reisezeitraum, Personenzahl, bisherige Kreuzfahrterfahrung). Resultat: Niedrige Hemmschwelle, qualifizierte Anfrage.

Die 5 unverzichtbaren Seitentypen



Der architektonische Aufbau einer SEO-Struktur (Teil 1)



Der architektonische Aufbau einer SEO-Struktur (Teil 2)



5. Google Profil pflegen

Kategorien, Fotos und Bewertungen als digitalen Erstkontakt optimieren.



6. Strukturierte Daten (GEO)

LocalBusiness- und FAQ-Schema für Suchmaschinen und KI-Systeme einbauen.



7. Passende CTAs

Die Kontaktwege an die Seite anpassen: Rückrufbitte für Kreuzfahrten vs. Fragebogen für Familienreisen.



**Qualifizierte
Direktanfrage**

Der erste Kontaktpunkt ist lokal

Lokales SEO entscheidet, ob das Büro in der Nähe gefunden wird. Google wertet dafür drei zentrale Signale aus:



Relevanz

Passen die Kategorien und Website-Inhalte zur genauen Suchanfrage?



Entfernung

Wie nah ist der Suchende am physischen Standort?



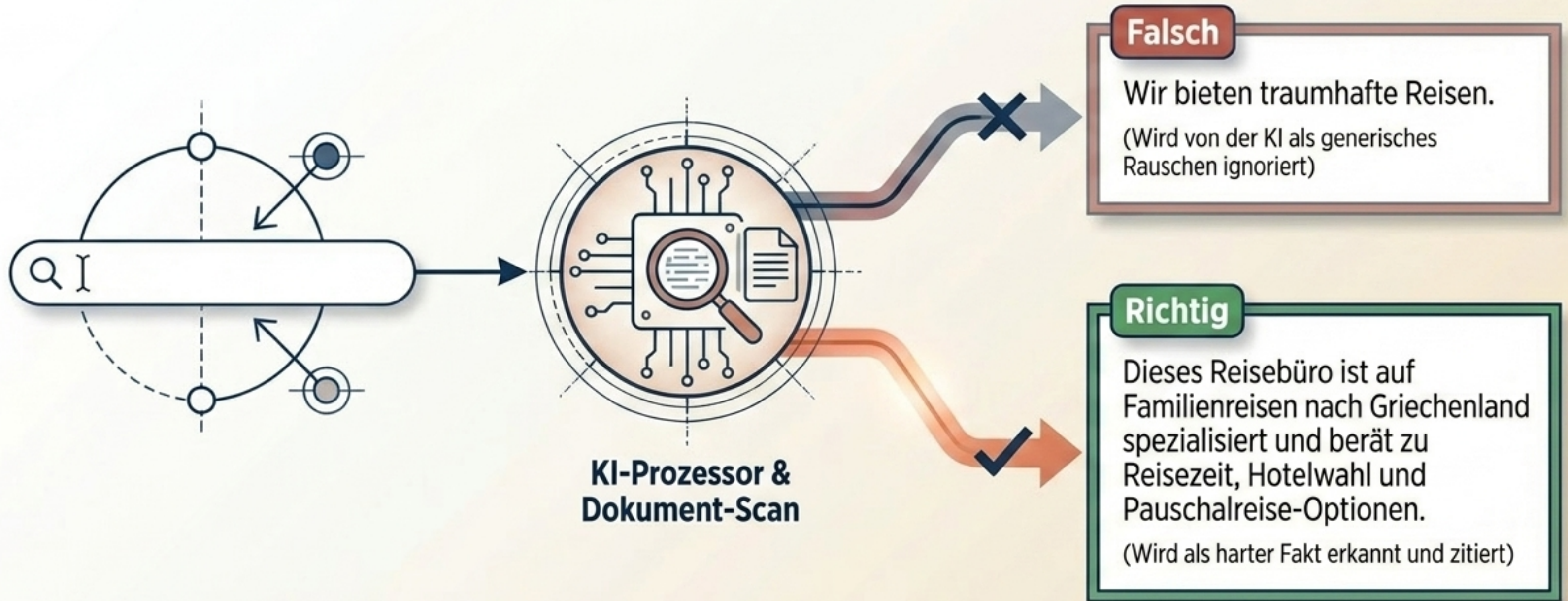
Bekanntheit

Bewertungen, Erwähnungen und durchgängige NAP-Daten.



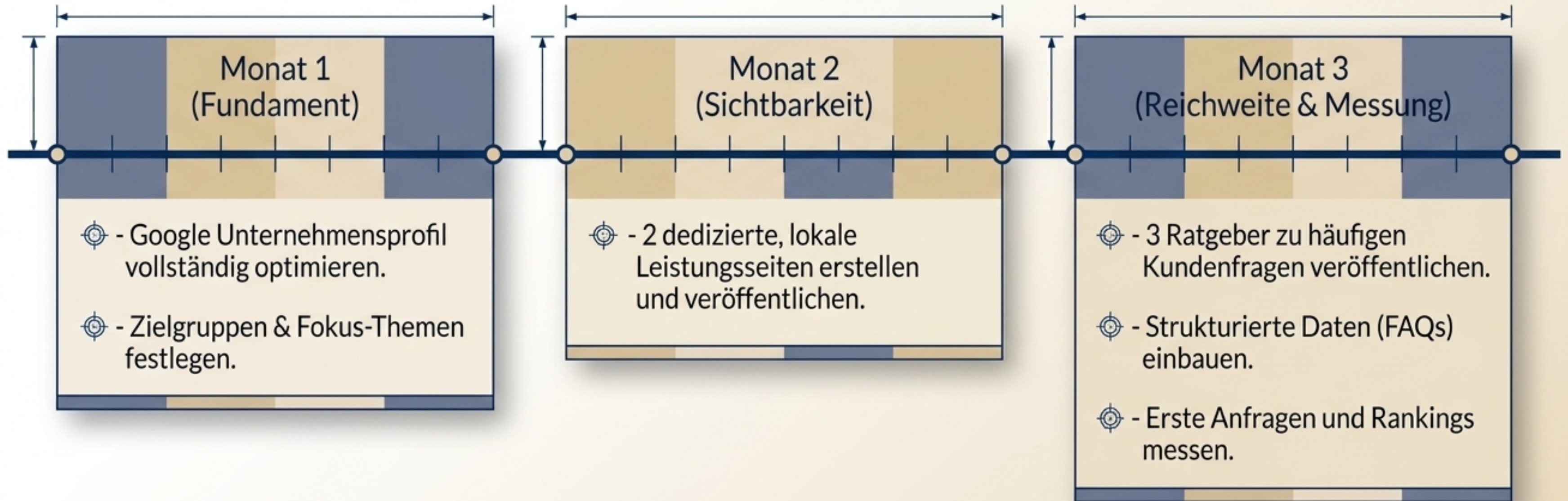
Der KI-Faktor: Zitierfähig für ChatGPT & Perplexity

KI-Systeme können nur zitieren, was eindeutig und kontextreich formuliert ist.



Der 90-Tage-Sprint für kleine Reisebüros

Kein gigantischer Relaunch nötig.



Transparente Rahmenbedingungen

Initiales Investment



ab 490 €

(Einmalig)

Für einen tiefgehenden SEO-Audit mit konkreten Handlungsempfehlungen.

Laufender Aufbau



590 € – 1.190 €

/ Monat

Kontinuierlicher Aufbau von SEO-Seiten, Ratgeberartikeln und GEO-Strukturen.

Wirkungsdauer



4 bis 24

Wochen

Lokale Effekte (Google Profil) wirken oft in 4-8 Wochen. Ein fester Strom an Direktanfragen über Content entsteht meist in 3-6 Monaten.

Das digitale Schaufenster als Verlängerung der Beratung



SEO für Reisebüros ist kein IT-Projekt. Es ist die digitale Übersetzung Ihres besten Verkaufsgesprächs.
Wer online am klarsten erklärt und berät, gewinnt offline die besten Kunden.

Bereit für mehr Direktanfragen?

Ich entwickle mit Ihnen eine klare Content-Struktur für lokale Sichtbarkeit, Ratgeberthemen und KI-Suche. Persönlich redigiert, planbar und DSGVO-konform.



**Robert Werkier | KI-Content
Partner für KMU**

Online-Marketing-Berater mit 20+
Jahren Erfahrung (Standort: Neuss).

**[Kostenloses
Erstgespräch sichern]**