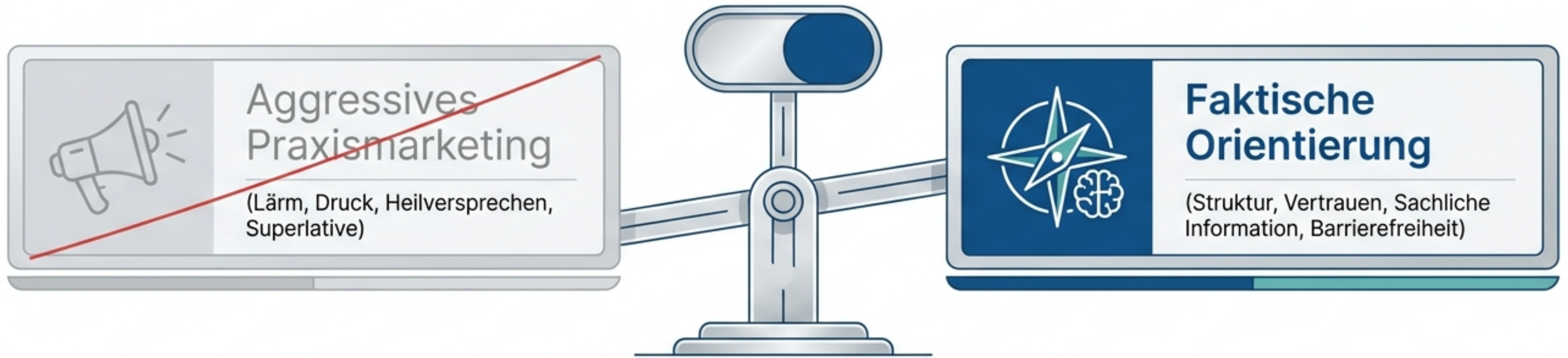


SEO für Arztpraxen: Digitale Sichtbarkeit durch sachliche Orientierung

Mehr passende Patientenanfragen statt Abhängigkeit von Arztportalen.

Ein strategischer Leitfaden von
Robert Werkier (KI-Content Partner).

SEO in der Medizin ist kein Verkauf, sondern Orientierung.



Patienten suchen heute Antworten



- Wer nimmt neue Patienten auf?
- Welche Schwerpunkte gibt es?
- Wie läuft die Terminvereinbarung?

Der ärztliche Standard

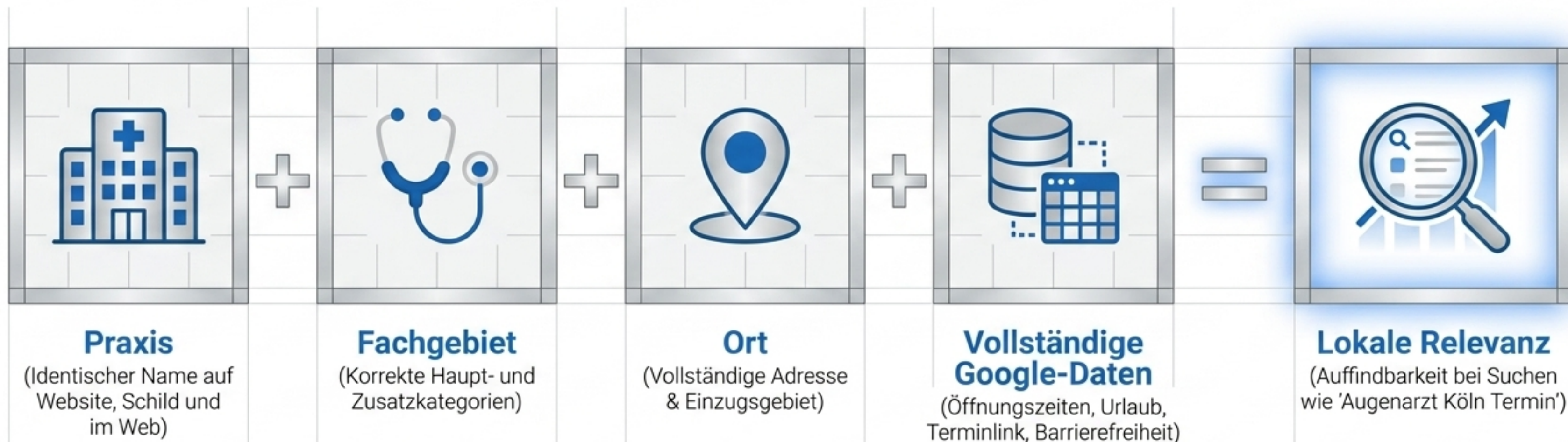


Eine Praxis gewinnt online nicht durch Lautstärke, sondern durch absolute Klarheit, die menschlichen Nutzern und KI-Systemen gleichermaßen hilft.

Das Fundament: Warum Arztportale allein nicht ausreichen.



Die Formel für lokale Sichtbarkeit



Google bewertet lokale Ergebnisse nach Relevanz, Entfernung und Bekanntheit. Vollständige und aktuelle Praxisinformationen sind keine Nebensache, sondern der stärkste Hebel.

Leistungsseiten richtig texten: Orientierung statt Versprechen

Unzulässige Heilversprechen

- ~~• schnell schmerzfrei~~
- ~~• garantiert erfolgreich~~
- ~~• beste Behandlungsmethode~~

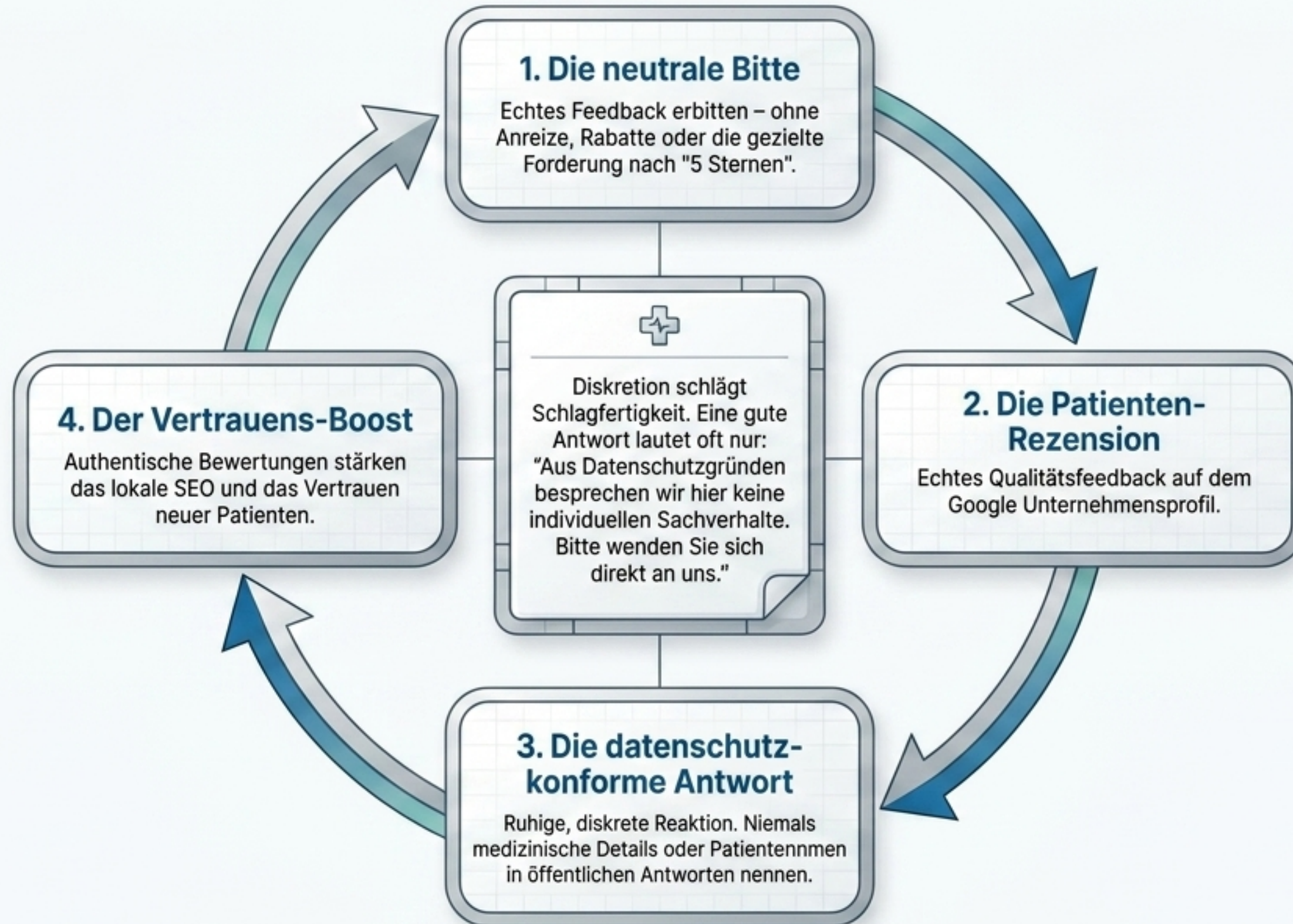
Sachliche Aufklärung

- In unserer Praxis klären wir...
- Beim Termin besprechen wir...
- Die Eignung hängt von der individuellen Situation ab...

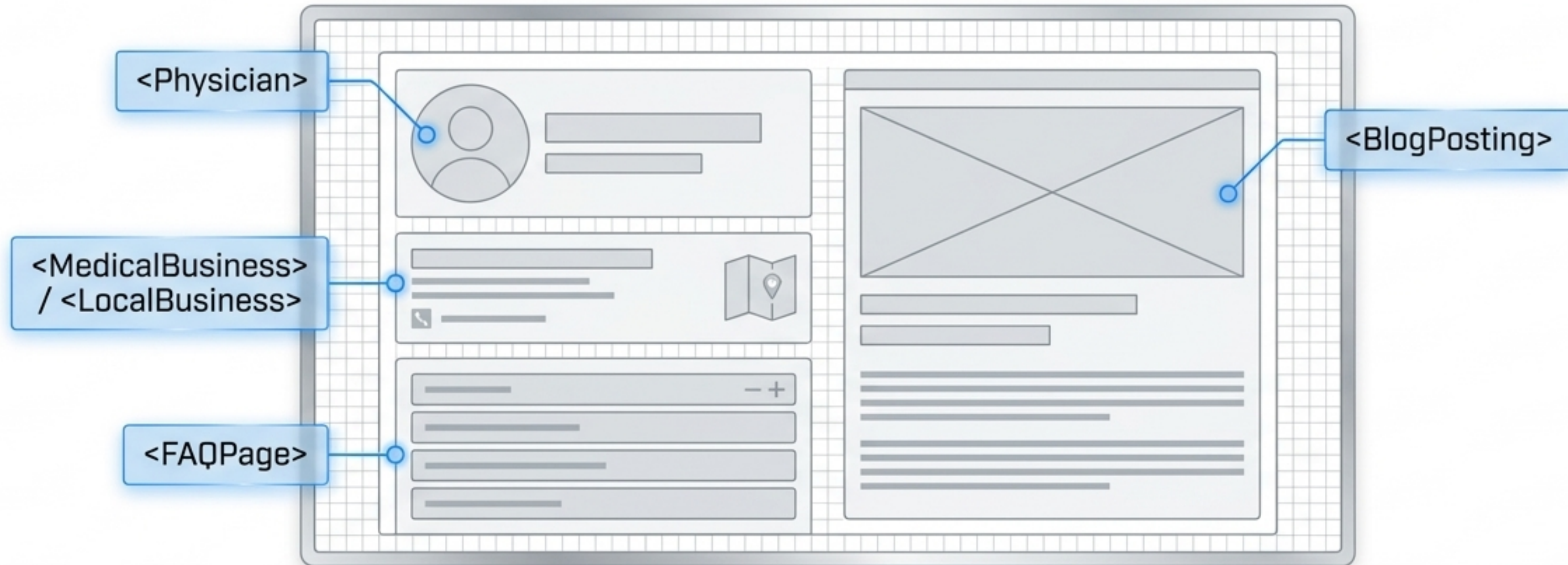
Compliance Check

Das Arztwerberecht verbietet anpreisende, irreführende oder vergleichende Werbung. Eine gute Leistungsseite klärt auf: Was wird gemacht? Wie läuft der Termin ab? Was muss der Patient mitbringen? Sie ersetzt keine Diagnose.

Der seriöse Umgang mit Patientenbewertungen.



Maschinenlesbares Vertrauen: Strukturierte Daten (Schema.org)



Suchmaschinen und KI-Modelle lesen Seiten anders als Menschen. Strukturierte Daten sind kein Ranking-Trick, sondern übersetzen sichtbare Fakten in eindeutigen Code. So verstehen Systeme fehlerfrei, wer behandelt, wo die Praxis ist und welche Leistungen angeboten werden.

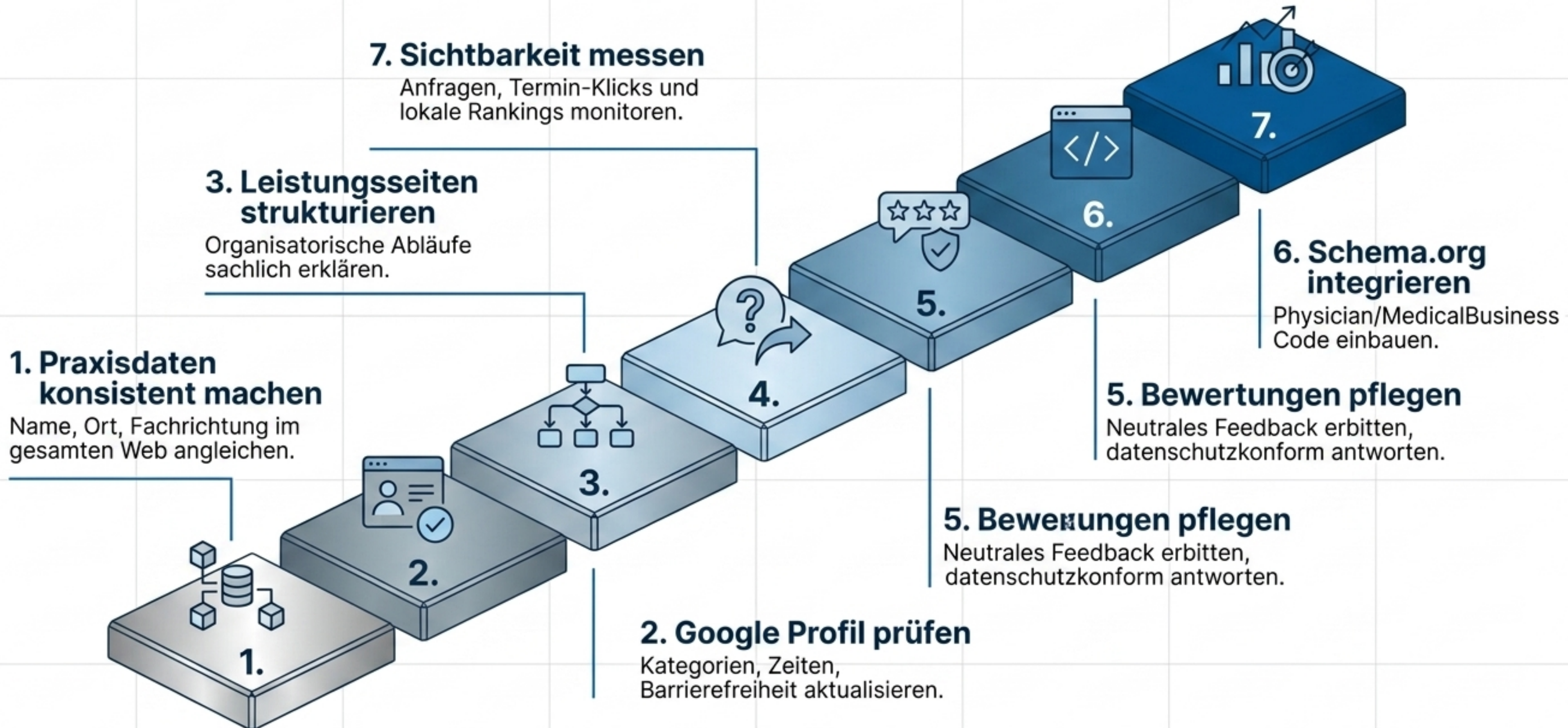
Die KI-Sichtbarkeit (GEO) ist die Spitze der Pyramide.



Key Insight

KI-Modelle empfehlen Praxen nicht durch Zauberei, sondern weil sie verifizierte Fakten aggregieren. Wer die Basis (Tier 1-3) perfektioniert, wird zur **logischen Antwort** für KI-Suchanfragen.

Die 7-Schritte-Roadmap für die digitale Praxis



Was kostet SEO für eine Arztpraxis? (Realistische Modelle).

Modell 1: Einmaliger SEO-Check

Geeignet für: Praxen, die wissen wollen, wo sie aktuell stehen.

Umfang: Website, Google Profil, erste Prioritäten & Technik-Check.

Modell 2: 90-Tage-Aufbau

Geeignet für: Praxen mit klarer Fachrichtung und lokalen Zielen.

Umfang: Profiloptimierung, Seitenstruktur, 2-4 Leistungsseiten, FAQ.

Modell 3: Monatlicher Content-Aufbau (Ab 590 € / Monat)

Geeignet für: MVZ, spezialisierte Praxen in starkem Wettbewerb.

Umfang: Regelmäßige Ratgeber, GEO-Struktur, Monitoring.

Die Kosten hängen von Ausgangslage, Fachrichtung und **Wettbewerb** ab. KI kann die Recherche unterstützen, aber die fachliche Prüfung bleibt menschlich.

Der nächste Schritt zur digitalen Sichtbarkeit.

KI ist das Werkzeug, die Verantwortung bleibt beim Menschen. Wir verbinden SEO und sachliche Klarheit – ohne übertriebene Marketing-Versprechen, aber mit planbarem Erfolg.

Angebot: Kostenloses Erstgespräch zur Prüfung Ihrer lokalen Signale und Leistungsseiten.

Experte: Robert Werkier, KI-Content Partner
(Online-Marketing-Berater mit 20+ Jahren Erfahrung)

Kontakt: beratung@ki-content-partner.de

Website: ki-content-partner.de

Standort: Neuss