

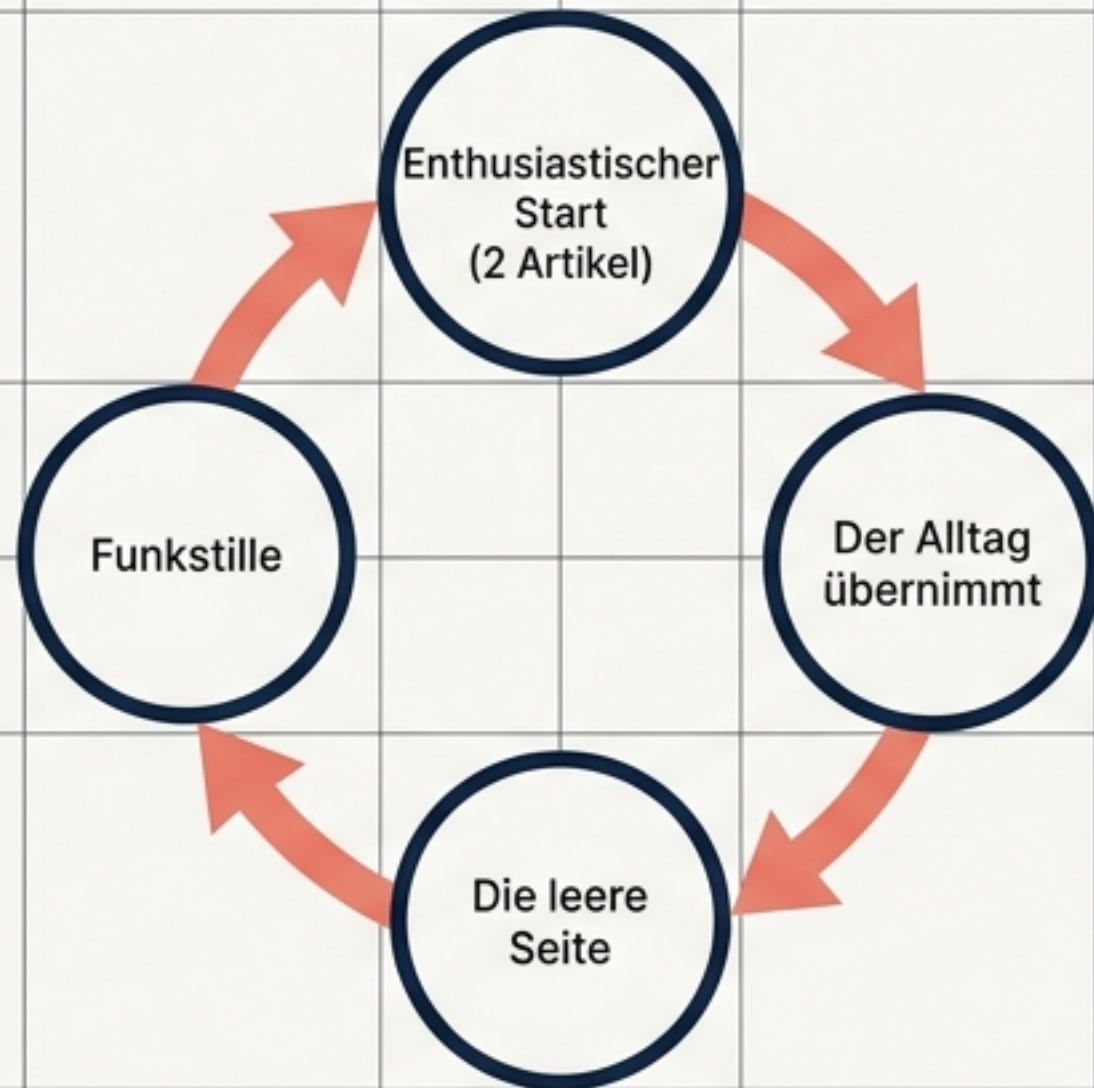
Content-Planung für KMU: In unter 60 Minuten zum KI-gestützten Redaktionsplan

Wie Sie der Alltags-Falle entkommen und monatlich 20+ Inhalte strategisch planen.

Ein Blueprint von Robert Werkier | KI-Content Partner

Warum Content Marketing bei KMU meistens scheitert

Ohne Plan - Die Alltags-Falle



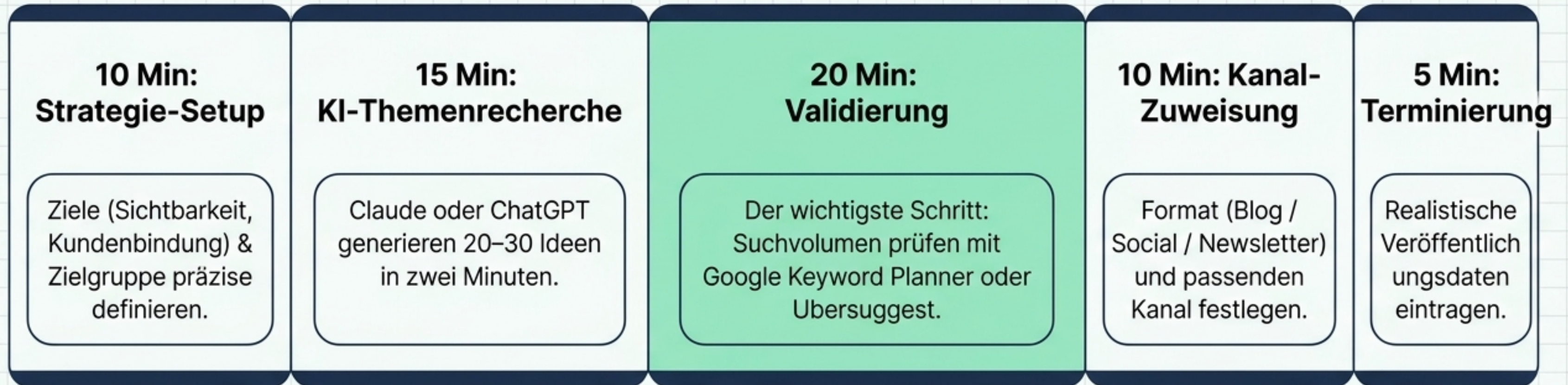
Mit Plan - Das strategische Fundament



Konsistenz ist der wichtigste Rankingfaktor bei Google und der entscheidende Algorithmusfaktor bei LinkedIn. Ein Plan macht Konsistenz zur Gewohnheit.

Der 60-Minuten KI-Workflow für 20+ Themenideen

Lieber weniger Inhalte, die dafür zuverlässig erscheinen.



Die Maschine steuern: Der Master-Prompt für Claude & ChatGPT

Ich bin " [Ihre Branche/Ihr Unternehmen] " in " [Ihr Ort/Region] ". Meine Zielgruppe sind " [genaue Beschreibung Ihrer Zielkunden] ". Mein Ziel ist " [z.B. mehr Anfragen, mehr Sichtbarkeit bei Google, Kundenbindung] " .

Erstelle mir 20 konkrete Themenideen für Blog-Artikel und Social-Media-Posts. Die Themen sollen:

- Suchrelevant sein (Menschen googeln aktiv danach)
- Einen echten Mehrwert für meine Zielgruppe bieten
- Zu meiner Expertise passen
- Saisonal relevante Themen für die nächsten 3 Monate berücksichtigen

Format: Tabelle mit Spalten: Thema | Format | Kanal | Saisonaler Bezug

Die Anatomie des perfekten Redaktionsplans

Datum	Thema	Format/Kanal	Keyword	Status	Notizen
14. Nov 2026	(Titel des Artikels / Posts)	(Blog / LinkedIn / Instagram / Newsletter)	(Hauptkeyword für SEO)		(CTA, Links, Besonderheiten)

Die 4-bis-8-Wochen-Regel.

Planen Sie immer 4 Wochen im Voraus, aber nie mehr als 8 Wochen. So bleibt der Content aktuell und Sie behalten die nötige Flexibilität für spontane Themen.

Die monatliche Content-Diät für KMU

Realistisch, nachhaltig und mit KI-Unterstützung problemlos machbar.



Blogartikel

Fokus: SEO, Tiefe,
langfristige Sichtbarkeit



Social-Media-Posts

Fokus: Reichweite,
Community, tägliche Präsenz



Newsletter

Fokus: Kundenbindung,
direkter Vertrieb

KI unterstützt nicht nur bei den 20+ Ideen, sondern erstellt im Anschluss die Content-Briefings und adaptiert Kernbotschaften für die verschiedenen Kanäle.

Der nächste Schritt: Selbst steuern oder souverän auslagern?

	In-House	KI-Content Partner
Themenrecherche & Planung	1 Stunde/Monat (DIY)	100% Übernahme (DFY) ✓
Content-Produktion & Briefings	Eigene Ressourcen binden	Fertige Content-Lieferung in Ihrer Tonalität ✓
Konsistenz-Garantie	Abhängig vom Tagesgeschäft	Monatlich, planbar, zuverlässig ✓

Done-For-You Komplettservice. Von der KI-gestützten Themenrecherche bis zum fertigen Post. Ab 590 € / Monat durch Robert Werkier.

Lassen Sie uns Ihren Content-Motor starten.

Sie kennen jetzt den Bauplan. Wenn Sie die Umsetzung an einen Experten delegieren möchten, lassen Sie uns sprechen.

Erstgespräch vereinbaren

Robert Werkier | KI-Content Partner
ki-content-partner.de