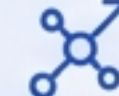


# Der 60-Minuten-Newsletter für KMU

Das effizienteste Kundenbindungsinstrument systematisiert.  
KI-gestützt. DSGVO-konform. Hochprofitabel.



**Zeitaufwand: 60 Min/Monat**  
Effizient geplant



**Fokus: Eigene Reichweite**  
Unabhängig wachsen



**ROI: 36 zu 1**  
Nachweislich profitabel

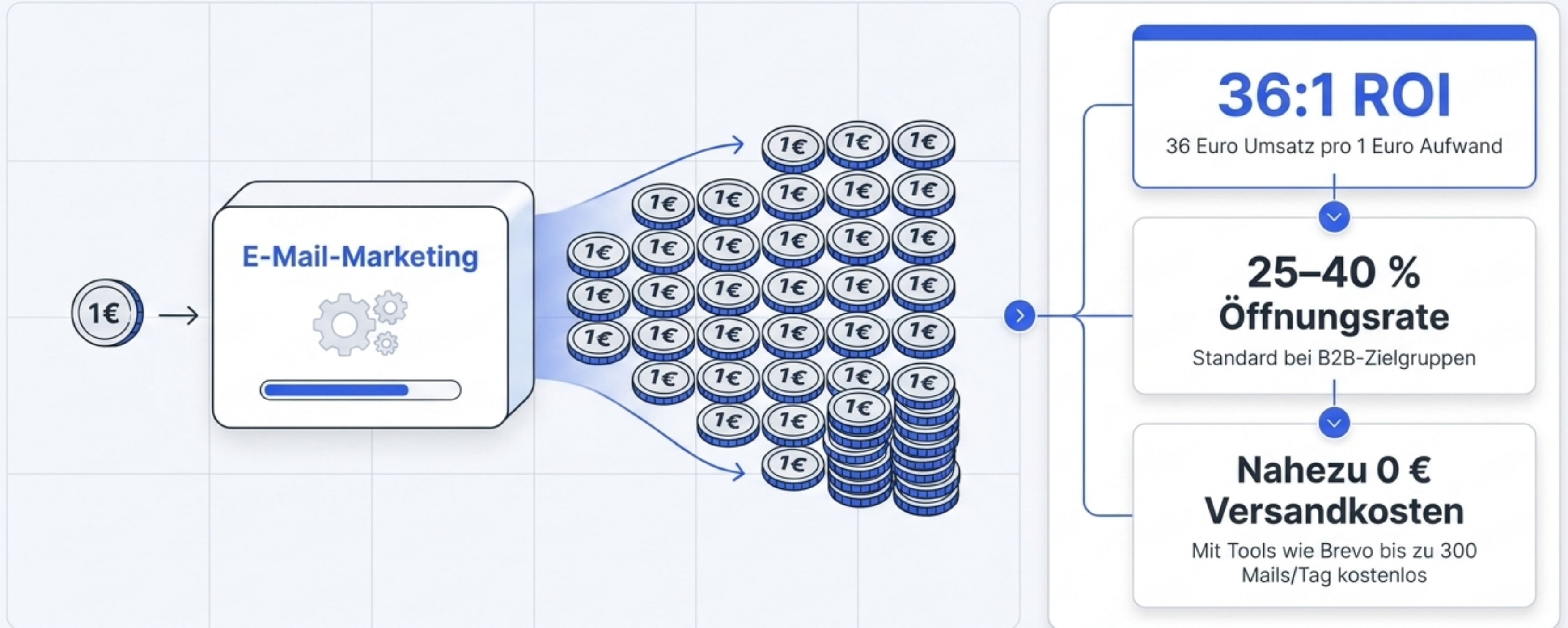


# Eigener Verteiler schlägt Social-Media-Algorithmen



Eine Liste mit 300 Abonnenten ist **wertvoller** als 3.000 Social-Media-Follower.  
↗ Keine Streuverluste. ✂ Keine laufenden Werbekosten.

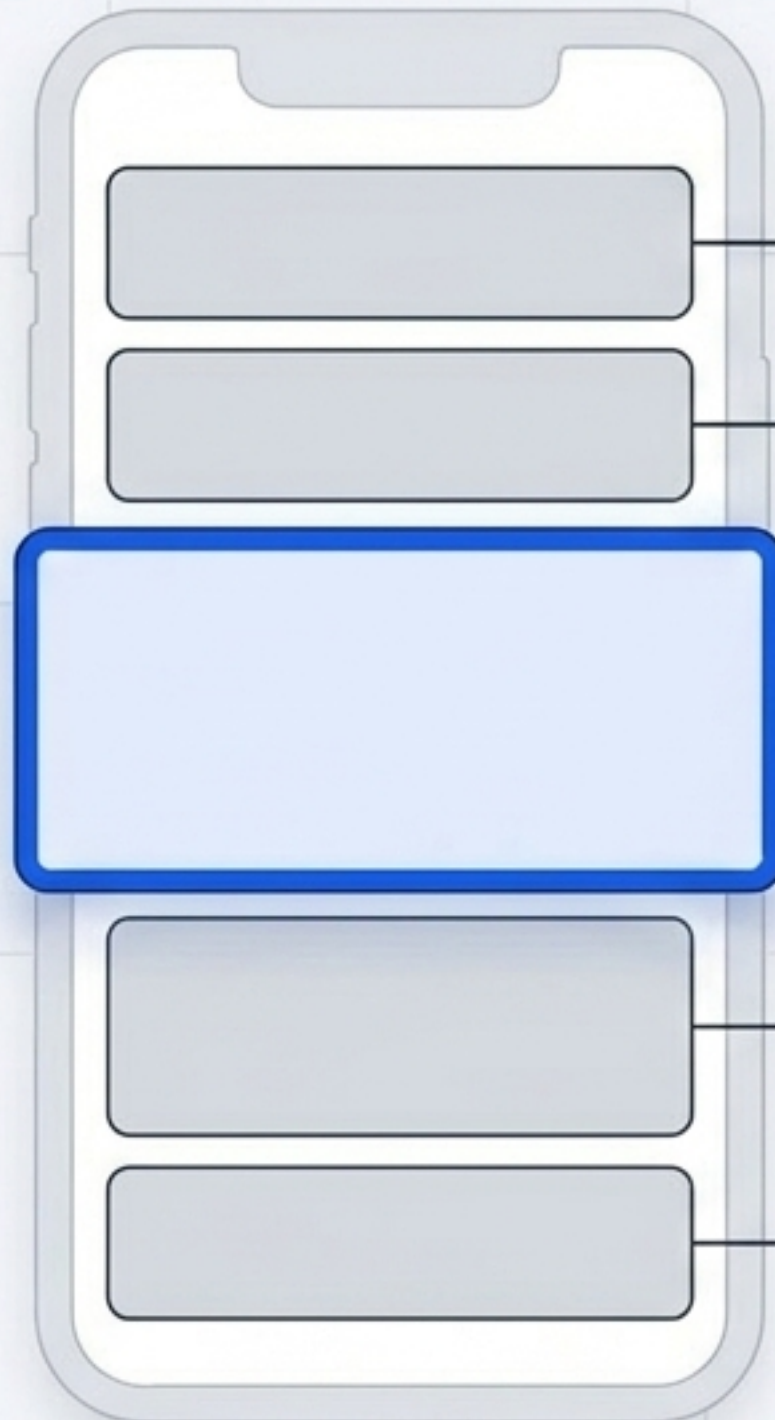
# Der profitabelste Akquisitionskanal im B2B



Wer monatlich von Ihnen hört, kauft bei Ihnen – und nicht beim nächstbesseren Google-Ergebnis.

# Die Bauart eines KMU-Newsletters

**Regel:** Leser scannen, statt zu lesen. Kurze Module schlagen Textwüsten.



## **Betreff & Preheader**

40–50 Zeichen (Konkret) + 50–80 Zeichen Preheader.

## **Begrüßung**

Persönlich ("Hallo [Vorname],").

## **Kernthema (Das Herzstück)**

150–200 Wörter. Ein Thema, vollständig erklärt.  
Endet mit Link zum Blogartikel.

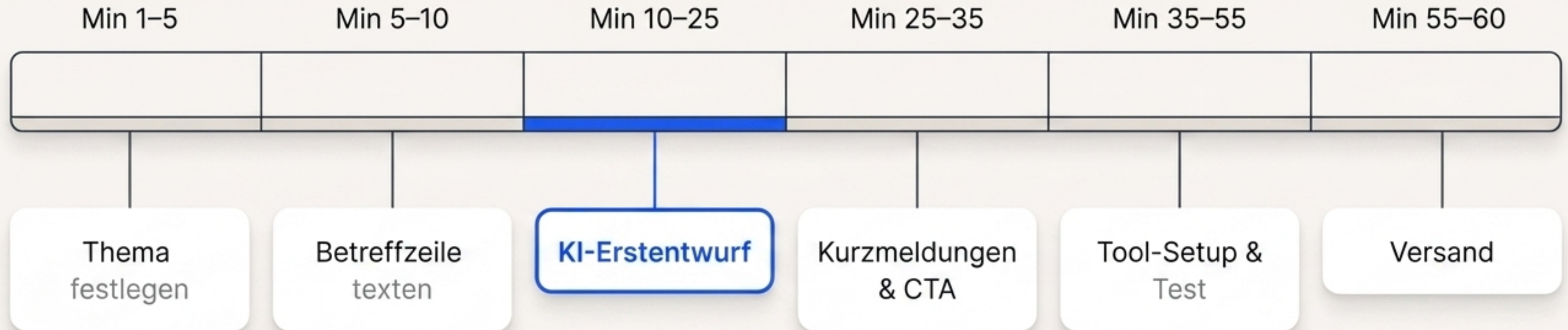
## **Kurzmeldungen (Optional)**

Max. 2 Stück (Angebot, News, Tipps).

## **CTA & Footer**

Ein einziger Fokus ("Erstgespräch buchen").  
Zwingend: Abmelde-Link & Impressum.

# Der 60-Minuten-Produktionsprozess



## Der KI-Vorteil

Ohne KI kostet der Textentwurf 30-45 Minuten. Mit ChatGPT: 10-15 Minuten.

Das ist der Unterschied zwischen "aufgeschoben" und "gesendet".

# Das Fundament legen

00:00 - 00:10

## Minute 1–5 (Thema & Ziel)

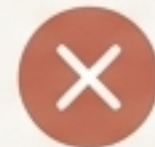
### Effizienz-Regel:

Thema aus dem aktuellen Blogartikel ableiten. Der Blogartikel ist das Vollformat, der Newsletter ist die Zusammenfassung.



## Minute 5–10 (Betreffzeile)

**Methode:** 3 Varianten schreiben, die beste wählen. **Regel:** Konkret schlägt kreativ.



Unser Newsletter im Juni



**Checkliste: 5 Dinge, die Steuerberater jetzt prüfen müssen**

# Der KI-Motor (Minute 10–25)

🕒 00:10 - 00:25

Schreibe einen 180-Wörter-Newsletter-Absatz für **[Zielgruppe]** über **[Thema]**. Ton: professionell, direkt, kein Fachjargon. Endet mit dem Call-to-Action Call-to-Action: **[Link-Text]**.

Definiert den Schmerzpunkt.

Das abgeleitete Blog-Kernthema.

Zwingt die KI zur Handlungsaufforderung.



**Hinweis:** Entwurf prüfen und anpassen. Menschliche Endkontrolle bleibt Pflicht.

# Montage, Testlauf und Versand

00:25 - 00:60

## 1. Montage (Min 25–35)

**A**

Maximal 2 relevante Kurzmeldungen hinzufügen.

**B**

Einen glasklaren CTA einfügen.

## 2. Qualitätssicherung (Min 35–55)

- ✓ Text in das E-Mail-Tool einfügen.
- ✓ Vorschau (Desktop/Mobile) prüfen.
- ✓ Links testen & Testmail an sich selbst senden.


## 3. Versand (Min 55–60)



### Das optimale B2B-Fenster

Dienstag oder Donnerstag,  
8:00 – 10:00 Uhr morgens  
erzielen die höchsten  
Öffnungsraten.

# Die richtige Infrastruktur für Deutschland

Tool	Kostenlos bis	DSGVO & Server	KMU-Eignung
Brevo 	300 E-Mails/Tag	EU-Server, AVV	Sehr gut (Empfehlung)
CleverReach	250 Empfänger	Deutsches Unternehmen	Sehr gut
Mailchimp	500 Empfänger	US-Anbieter, AVV	Gut (Datenschutz prüfen)
MailerLite	1.000 Empfänger	EU-Server verfügbar	Gut für Einsteiger

Für die meisten KMU (unter 300 Abonnenten) ist **Brevo** die optimale, **kostenfreie** und **rechtssichere** Startrampe.

# Absolute Rechtssicherheit in Deutschland

## Double-Opt-in (Pflicht)

Aktive Bestätigung per E-Mail. Ohne DOI ist der Versand rechtswidrig.

## Lückenlose Dokumentation

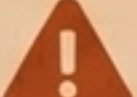
Datum, Uhrzeit und IP-Adresse der Anmeldung speichern.

## Auftragsverarbeitung

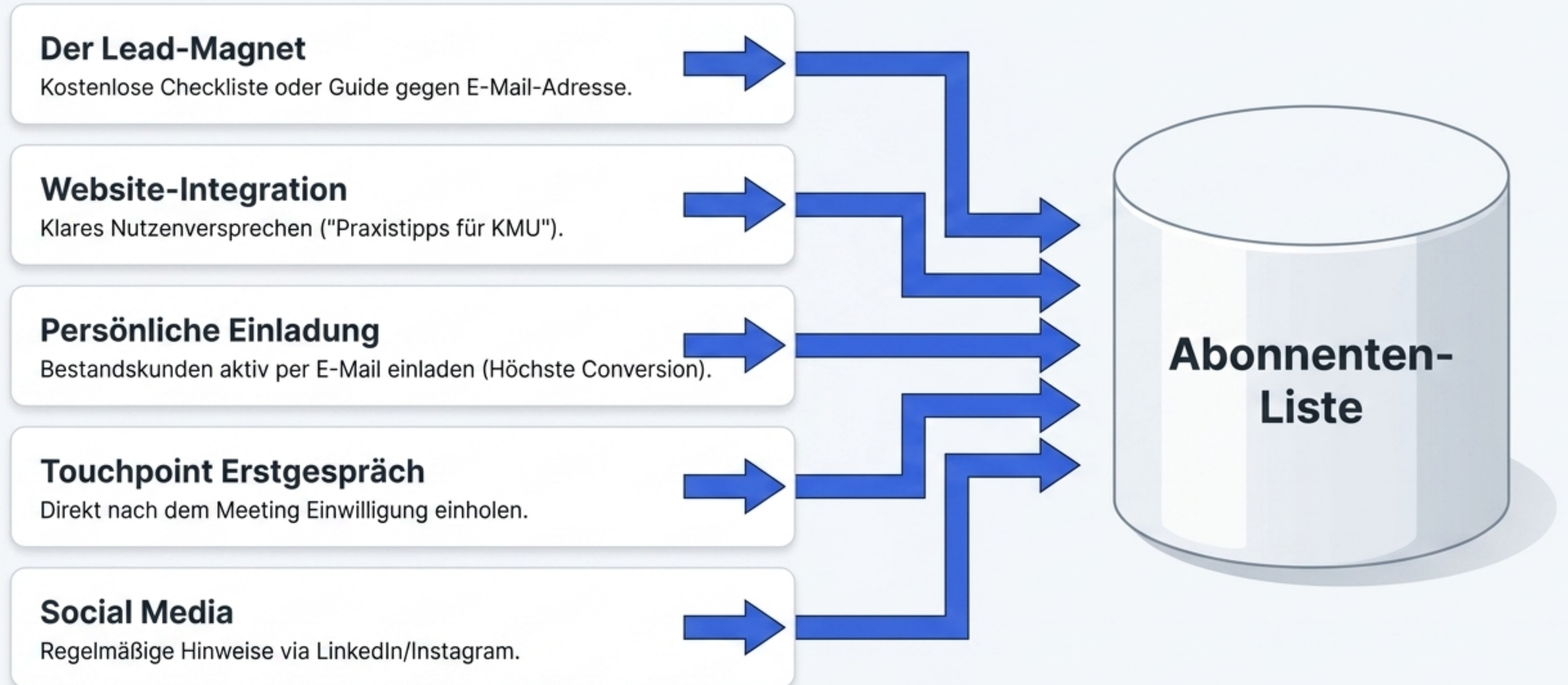
AVV gemäß Art. 28 DSGVO mit dem Tool-Anbieter abschließen.

## Der Pflicht-Footer

Funktionierender Abmelde-Link, Impressum und Datenschutzhinweis.

 **Wichtig:** Bestehende Kundenadressen dürfen nicht ohne explizite Einwilligung (Double-Opt-in) genutzt werden!

# Die Akquisitions-Maschine



# Das System der eigenen Zielgruppe



# Maximale Ergebnisse. Null Eigenaufwand.

Sie kennen nun das System. Sie können es selbst aufbauen – oder Sie lagern es komplett aus.

## Premium Service Upgrade

- ✓ Monatlicher Newsletter, Blogartikel & Social-Media-Posts.
- ✓ KI-gestützt, menschlich redigiert, DSGVO-konform.
- ✓ Messbare Kundenbindung.

🏷 Investment: Ab 590 € / Monat.



Automatisieren Sie Ihre Kundenbindung.

**Erstgespräch vereinbaren**