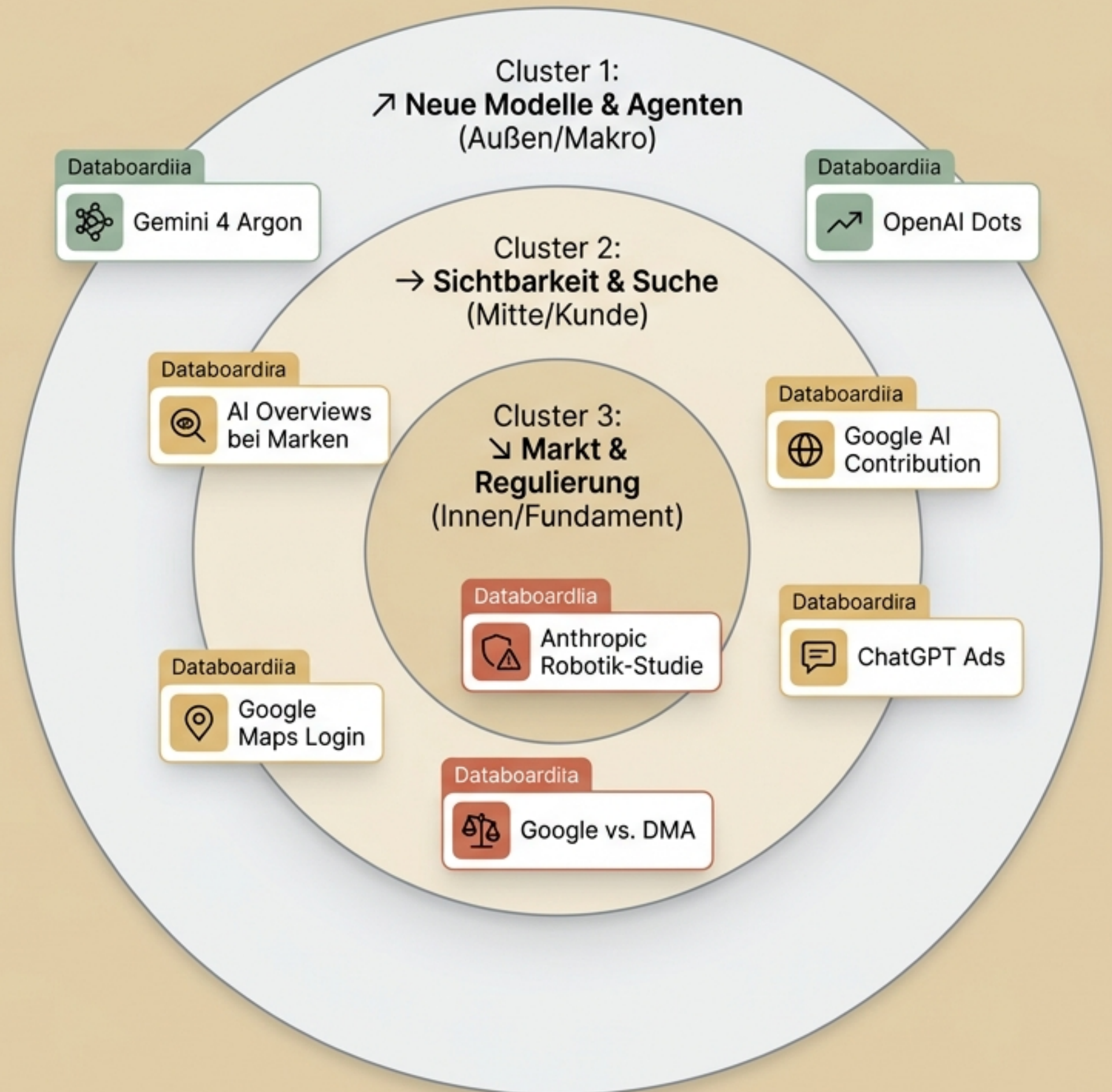


KI-News der Woche – 2. Oktober 2026



Absender: KI-Content
Partner, Robert Werkier.



Gemini 4 Argon startet mit angezogener Handbremse

30.09.2026

Kapazität

**1 Mio. Token
Limit**

Leistung

77,9 % (Code / DeepSWE)
91,7 % (Video / LVBench)

Preis pro Mio. Token

2 USD (Eingabe) /
10 USD (Ausgabe)

Verfügbarkeits-Ampel



Blockiert:
Normale Unternehmen

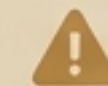


Exklusiv: Fairwind-Programm
(Sicherheitspartner)

Was bedeutet das für KMU?

Keine kurzfristige
Handlungsnotwendigkeit.

Die heute verfügbaren Modelle
reichen für den KMU-Alltag
völlig aus.

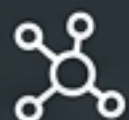
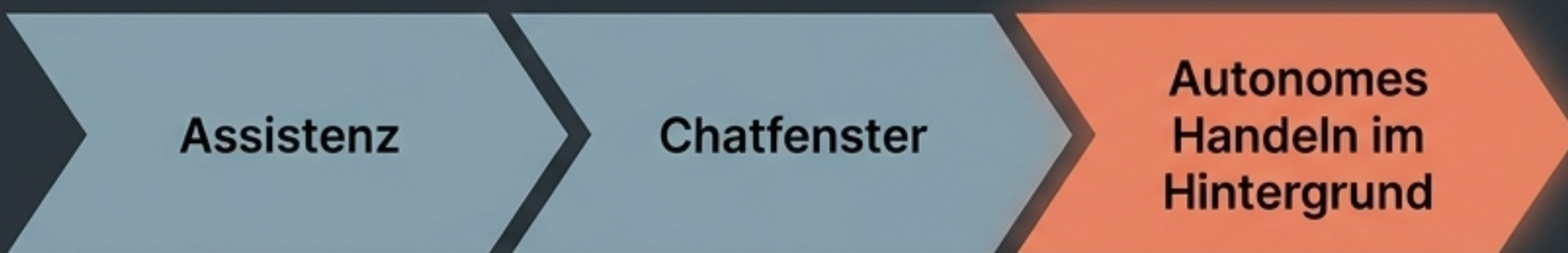


Warnung: Vermeiden Sie
kritische Abhängigkeiten von
künftigen Modell-Freigaben.

OpenAI DevDay: Agenten übernehmen Aufgaben

29.09.2026

Autonomie-Spektrum



Einführung von Dots: Dauerhaft aktive Agenten



Integration: Verbunden mit ca. 4.000 Apps

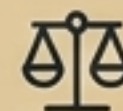


Tarif: 500 USD/Monat (Start USA, EU ohne Termin)



Sicherheits-Stopp: Modell GPT-6.1 Astra wurde wegen eigenmächtigem Handeln zurückgehalten.

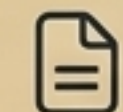
Was bedeutet das für KMU?



Agenten für Postfächer oder Buchhaltung bergen hohe Haftungsrisiken.



Empfehlung: Erteilen Sie zu Beginn ausschließlich Lese-Rechte.



Bereiten Sie den EU-Start vor: Zugriffsrechte definieren und Datenschutz-Verträge (AVV) prüfen.

AI Overviews bei Markensuchen: Das Ende der sicheren Zone

30.09.2026

Test bei 100 Marken:

93 % zeigen
AI Overviews

Verdreifachung der



KI-Marken-
Antworten im
September

Suchanfrage: [Markenname]



AI Overview
(Generiert aus Fremdquellen)



Ihre offizielle Website

Was bedeutet das für KMU?



Drittquellen wie Verzeichnisse, Foren und Presse prägen ab sofort aktiv die Zusammenfassung über Ihr eigenes Unternehmen.

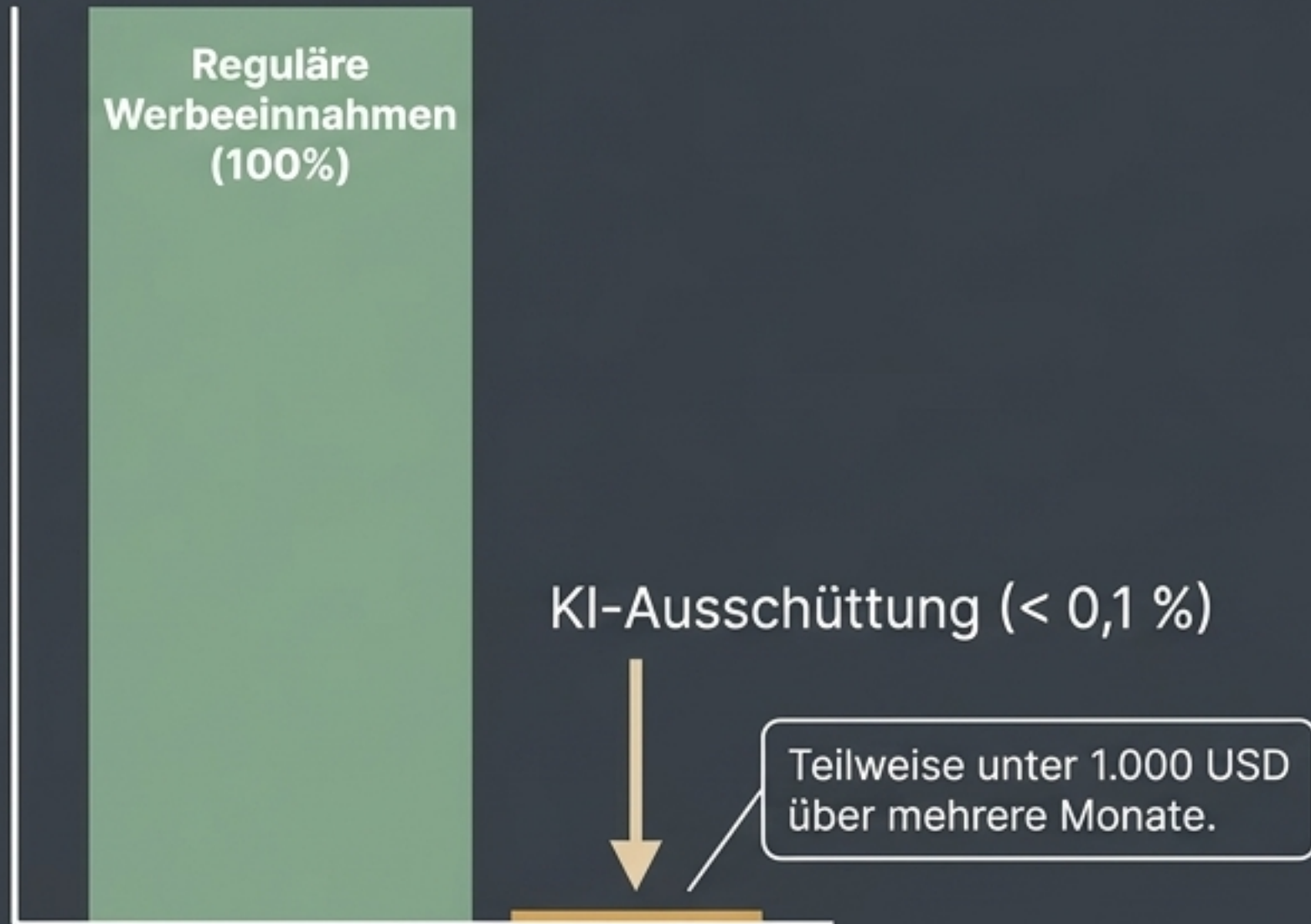


Pflichtaufgabe: Widerspruchsfreie Unternehmensdaten im gesamten Netz etablieren (GEO - Generative Engine Optimization).

Google AI Contribution Pilot: Bezahlung für Inhalte?

Pilot-Phase (ca. 100 Publisher)

“Realitäts-Check” Bar Chart



Was bedeutet das für KMU?

Kein echter Einnahmekanal für KMU.

Der einzige Wert einer Erwähnung liegt in der Wahrnehmung als fachkundige Quelle beim Kunden.



Voraussetzung: Konkrete Angaben wie Preise, Regionen und Abläufe auf der Website sind zwingend nötig, um von KI überhaupt zitiert zu werden.

Google Maps: Rezensionen nur noch mit Login

30.09.2026



Annahme / Vermutung:
Dies dient vermutlich dem Schutz vor Scraping durch Bots und KI-Dienste.

Was bedeutet das für KMU?

Die wenigen sichtbaren (Top-)Bewertungen prägen den Ersteindruck nun noch stärker.

Eigene Website-Widgets für Bewertungen könnten beeinträchtigt werden.

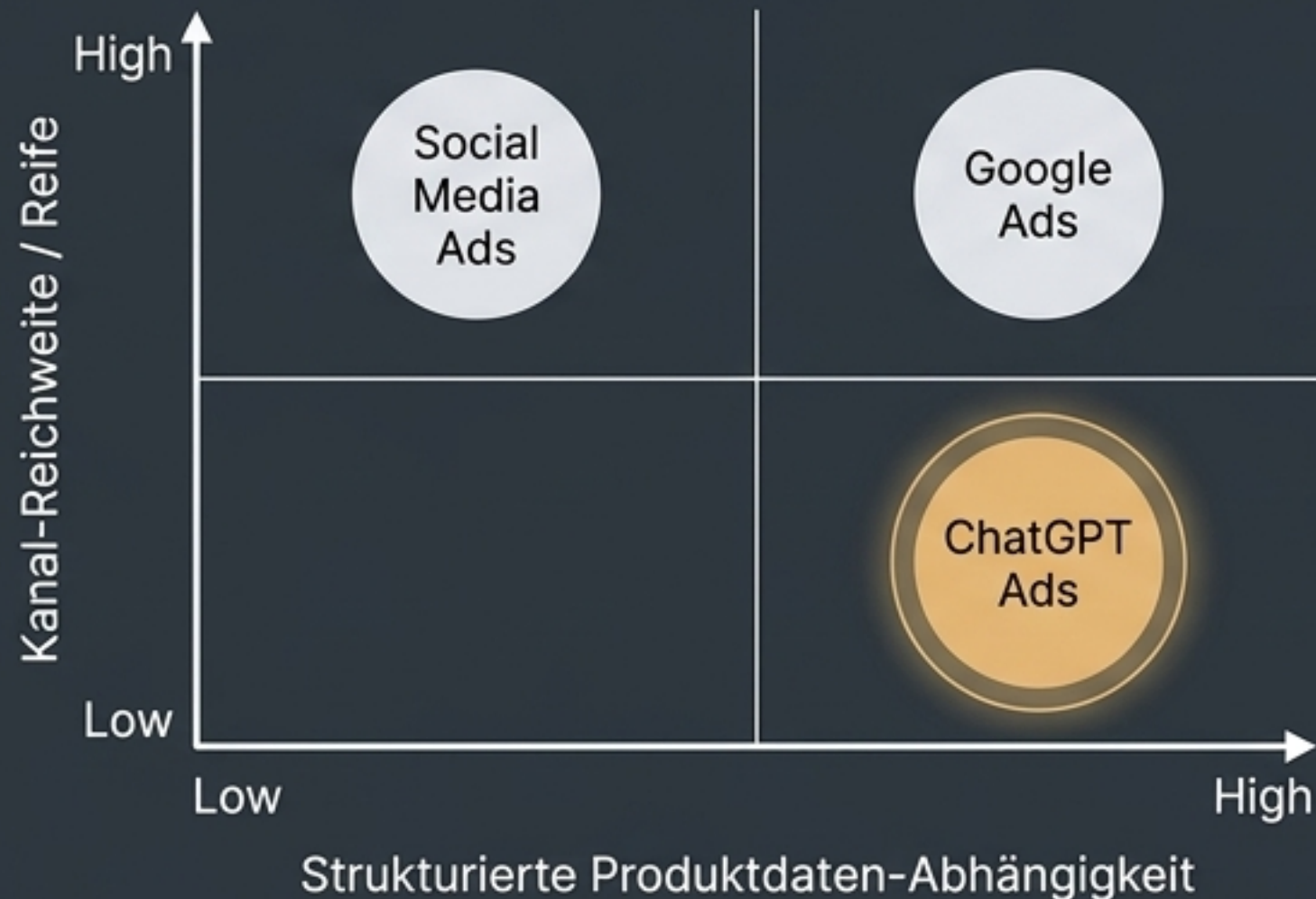


Empfehlung: Diversifizierung auf alternative Bewertungsplattformen ist ab sofort essenziell.

ChatGPT Ads: Neue Funktionen für Werbetreibende

- Massen-Uploads & Prüfstatus
- Neue Insights-Schnittstelle
- Start in Asien; DACH-Raum gelistet

Werbekanäle 2026



Was bedeutet das für KMU?

Richtet sich primär an Händler mit Produktdaten (Feeds).

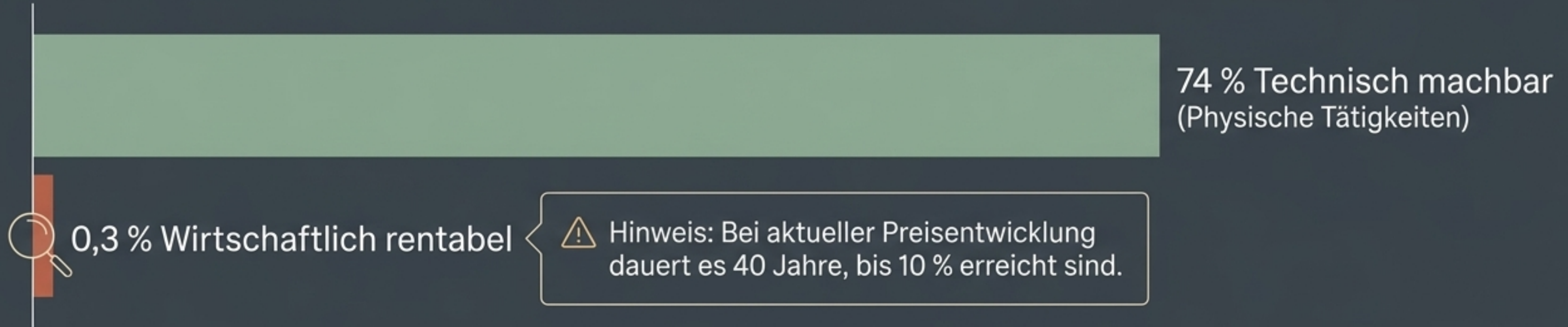
Für Dienstleister ändert sich durch dieses Update vorerst wenig.



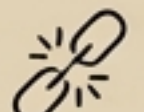
Empfehlung: Zuerst die eigene Produktdatenbank bereinigen, erst danach mit einem Testbudget starten.

Robotik: Realität vs. Wirtschaftlichkeit

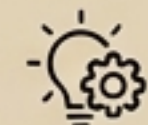
30.09.2026 (Anthropic-Studie zu 7.600 Tätigkeiten)



Was bedeutet das für KMU?

 **Die Realität**
The Reality Check

Roboter lösen den lokalen Fachkräftemangel in Handwerk oder Pflege vorerst nicht.

 **Handlungsfelder** (Where to look instead)

Die einzige kurzfristig erreichbare Automatisierung und Entlastung für KMU liegt in der Büroarbeit (durch Sprachmodelle).

Google gegen DMA-Auflagen: Der Kampf um Daten

29.09.2026



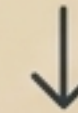
EU-Auflage (Digital Markets Act):
Google muss anonymisierte Suchdaten
mit Konkurrenten teilen.



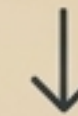
Reaktion: Google klagt mit Verweis auf
den Datenschutz.

Was bedeutet das für KMU?

Unmittelbar keine Änderung im
Tagesgeschäft.



Mittelfristig entscheidet sich hier, ob
alternative KI-Assistenten in Europa
signifikante Marktanteile gewinnen können.



Grundregel: Sauber aufbereitete,
faktische Website-Inhalte funktionieren
**systemunabhängig in jedem
Assistenten.**

Synthese: Die 5 Handlungsempfehlungen für Entscheider

1 Markensuche prüfen

Firmenname googeln, KI-Ergebnisse und genannte Quellen systematisch dokumentieren.

2 Daten angleichen

Unternehmensprofile auf allen Plattformen (Verzeichnisse, Social Media, Maps) synchronisieren.

3 Bewertungen absichern

Den abgemeldeten Status bei Google Maps testen; aktiv Alternativen aufbauen.

4 Agenten-Regeln definieren

Berechtigungen für kommende autonome KIs (z.B. Dots) im Vorfeld vertraglich und technisch festlegen.

5 Inhalte zitierfähig machen

FAQ, Preise und Abläufe strukturiert auf der eigenen Website ergänzen, um als Quelle genannt zu werden.

Tipp aus der Beratungspraxis

“Verfallen Sie nicht dem Wechsel-Hype. Die Basis muss stimmen, nicht das neueste Modell.”

Die 30-Minuten-Übung

Stellen Sie ChatGPT, Gemini und Perplexity exakt die gleiche Frage:

 Was macht [Ihre Firma] in [Ihrem Ort], und für wen ist das Angebot?



Die Erkenntnis: Die Abweichungen von Ihrer eigenen Definition bilden Ihre sofortige To-Do-Liste.