



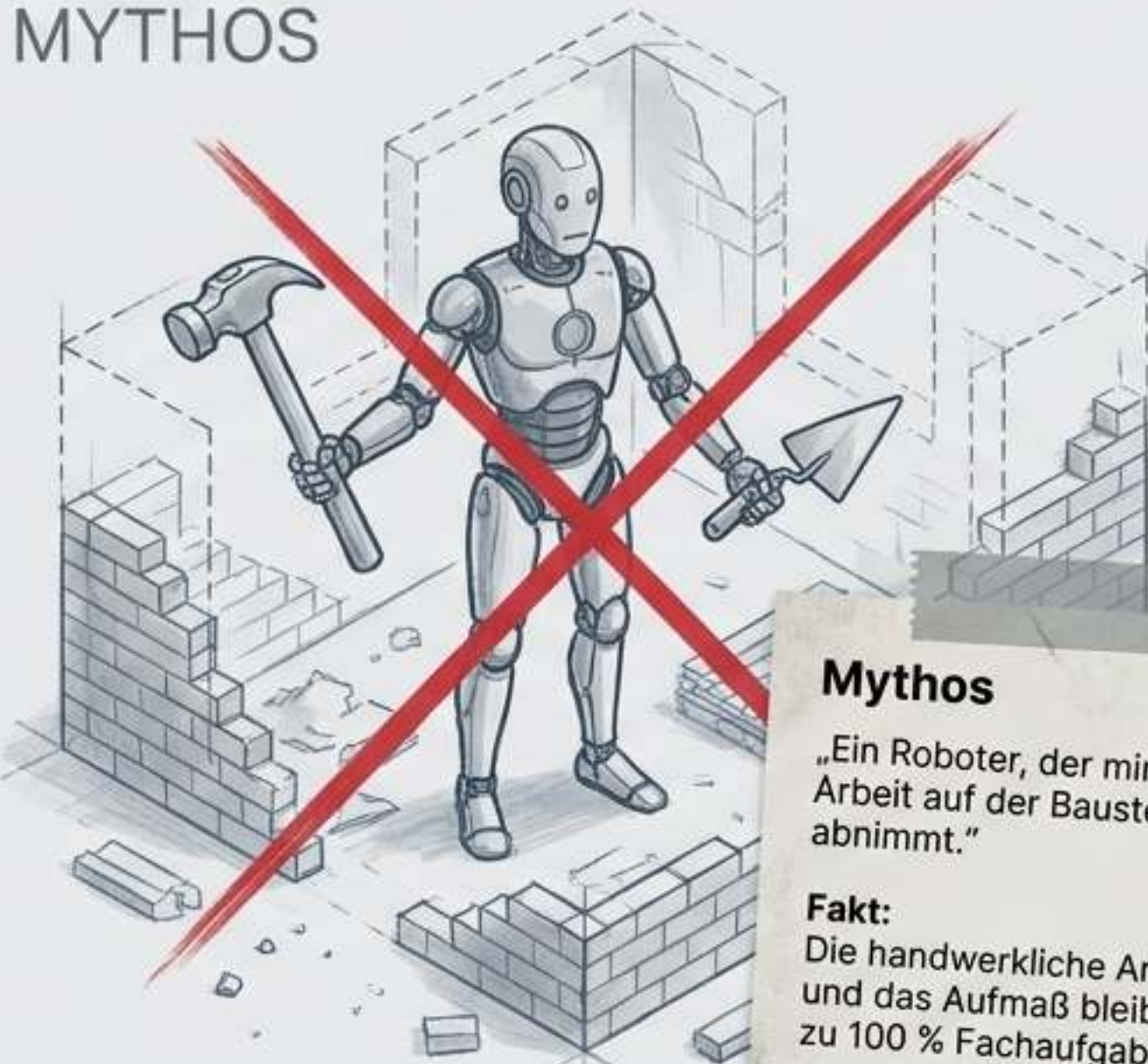
KI im Handwerk: Die Umfrage 2026 & Ihr Startplan

Von der Kammer-Datenanalyse zur **sofortigen Entlastung** im Büro.

Basierend auf der Umfrage der HWK Osnabrück-Emsland-Grafschaft Bentheim (506 Betriebe) | Redaktion: Robert Werkier

Was KI im Handwerk wirklich bedeutet

MYTHOS



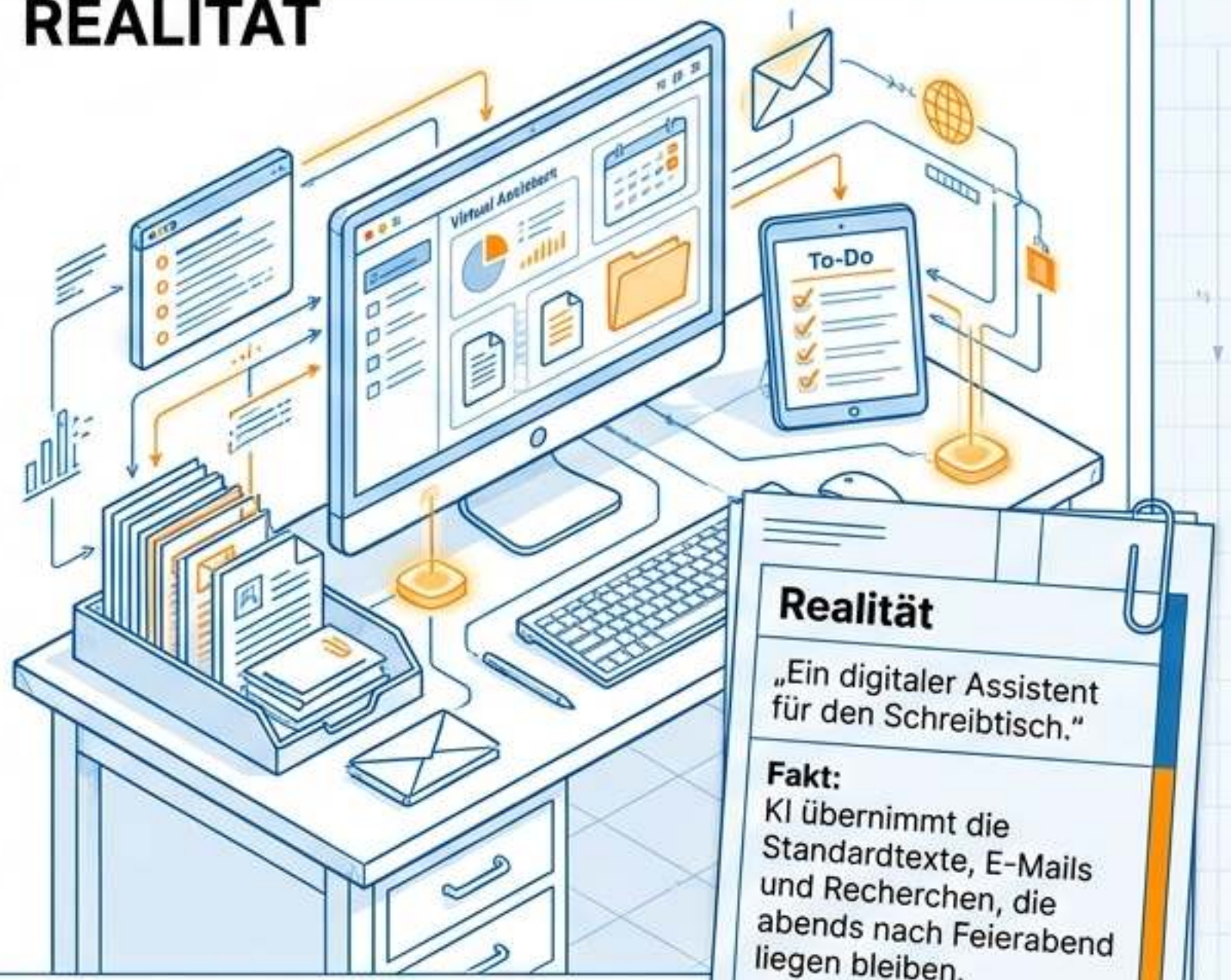
Mythos

„Ein Roboter, der mir die Arbeit auf der Baustelle abnimmt.“

Fakt:

Die handwerkliche Arbeit und das Aufmaß bleiben zu 100 % Fachaufgabe.

REALITÄT



Realität

„Ein digitaler Assistent für den Schreibtisch.“

Fakt:

KI übernimmt die Standardtexte, E-Mails und Recherchen, die abends nach Feierabend liegen bleiben.

Der Markt bewegt sich – 71 % zögern noch



Datengrundlage: 506 befragte Betriebe (Herbst 2026).

Der Fokus: Starten Sie dort, wo die Zeit frisst



Tipp: Starten Sie mit genau einem Feld. Versuchen Sie nicht, Angebote, Social Media und Kundenchat gleichzeitig zu automatisieren.

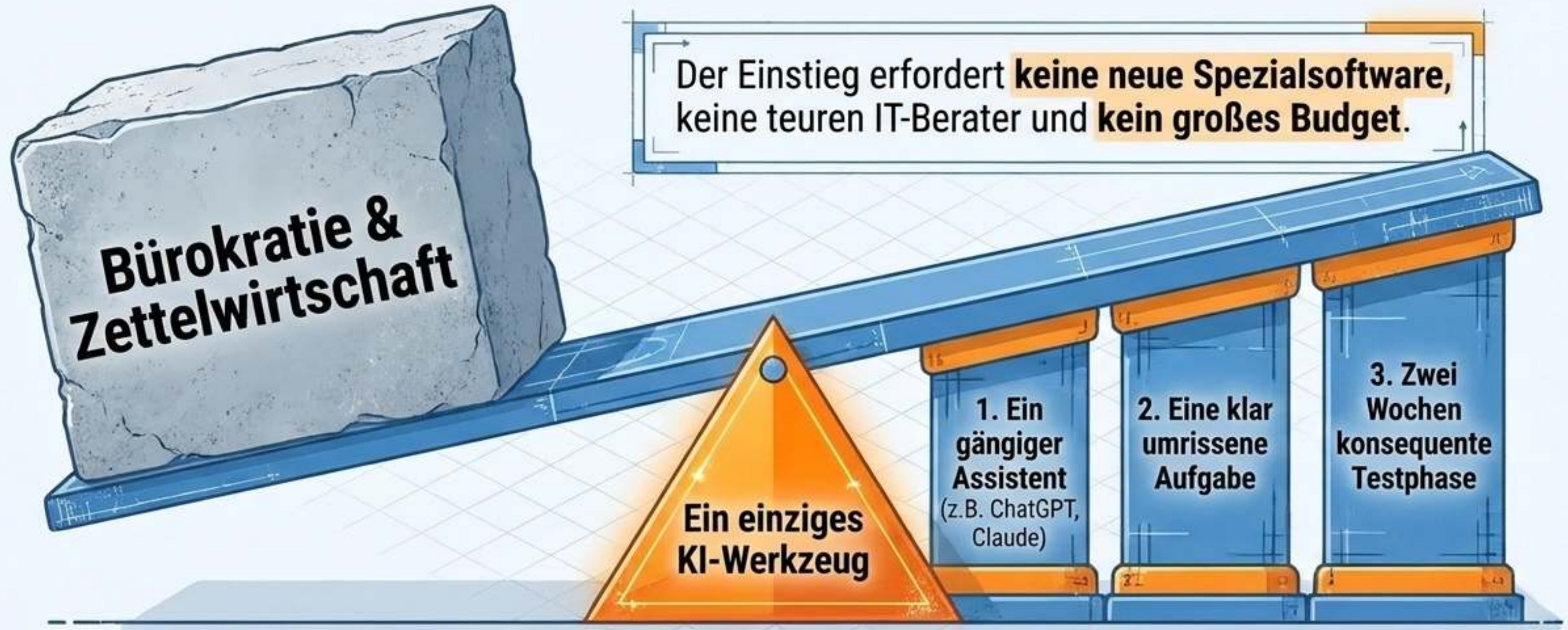
Warum die Mehrheit noch zögert

Auftragszettel: Hemmnis-Diagnose	
	Fehlende Einschätzung (37 %): Unklarheit, wo der konkrete Nutzen für den eigenen Betrieb liegt.
	Informationen & Schulungen (32 %): Mangelnde Zeit, um Tools zu vergleichen oder Schulungen zu besuchen.
	Datenschutz & Recht (25 %): Die Angst, durch falsche Eingaben Kundendaten zu gefährden.

KI ist kein Selbstzweck.
– René Nauber, HWK Osnabrück-
Emsland-Grafschaft Bentheim.

Fazit: Es fehlt nicht der Wille, sondern ein risikoarmer, datenschutzkonformer Startpunkt.

Die Lösung: Komplexität radikal reduzieren



Der 6-Schritte-Bauplan für Ihren ersten KI-Einsatz



Schritt 2: Der sichere Umgang mit Daten



Was niemals in die KI darf



Namen von Kunden oder Mitarbeitern



Genaue Adressen und Objektstandorte



Auftragsnummern oder sensible Kalkulationen



Fotos von privaten Kundenobjekten



Wie Sie es stattdessen lösen



Verwenden Sie Platzhalter: [Kunde] oder [Anrede]



Grobe Region nennen: Raum [Ort]



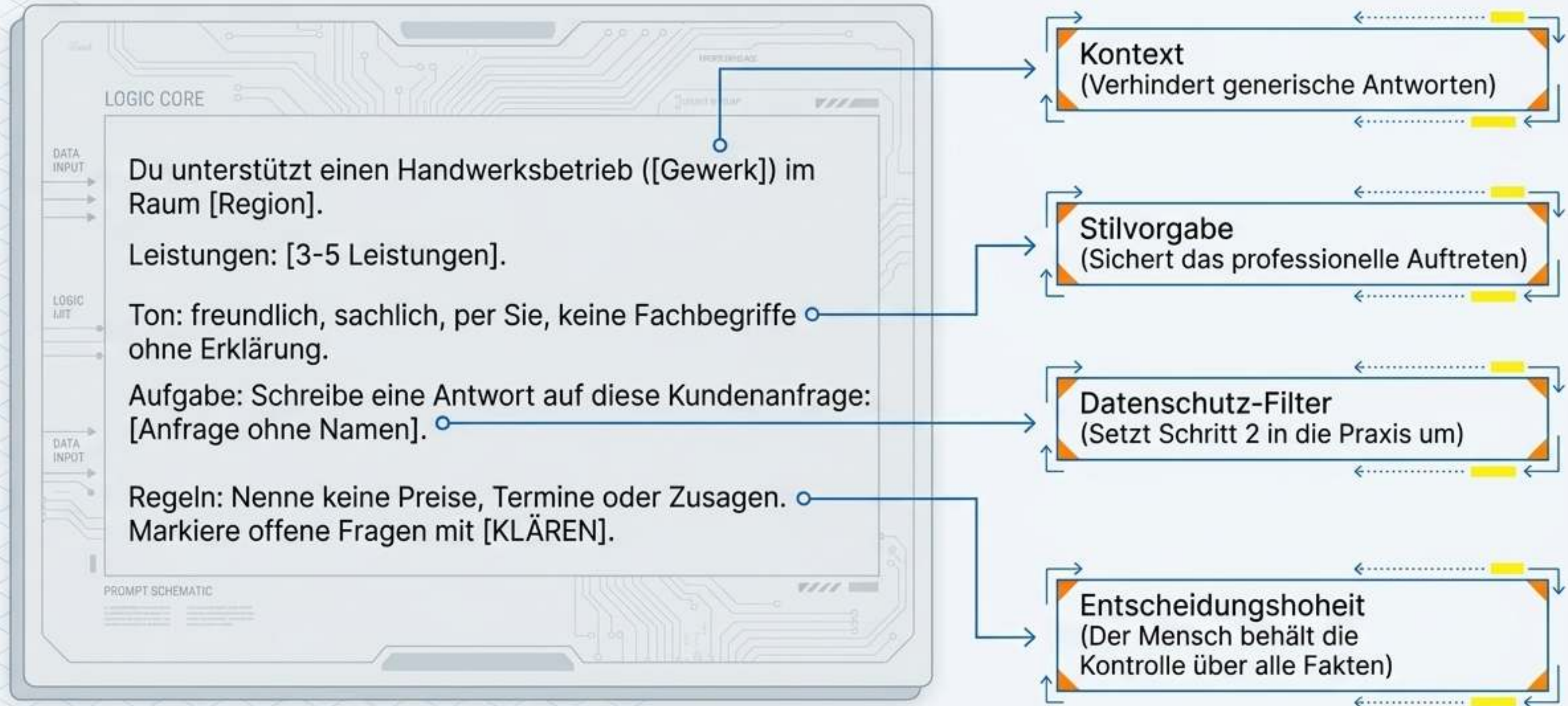
Preise und Mengen aussparen (werden manuell ergänzt)



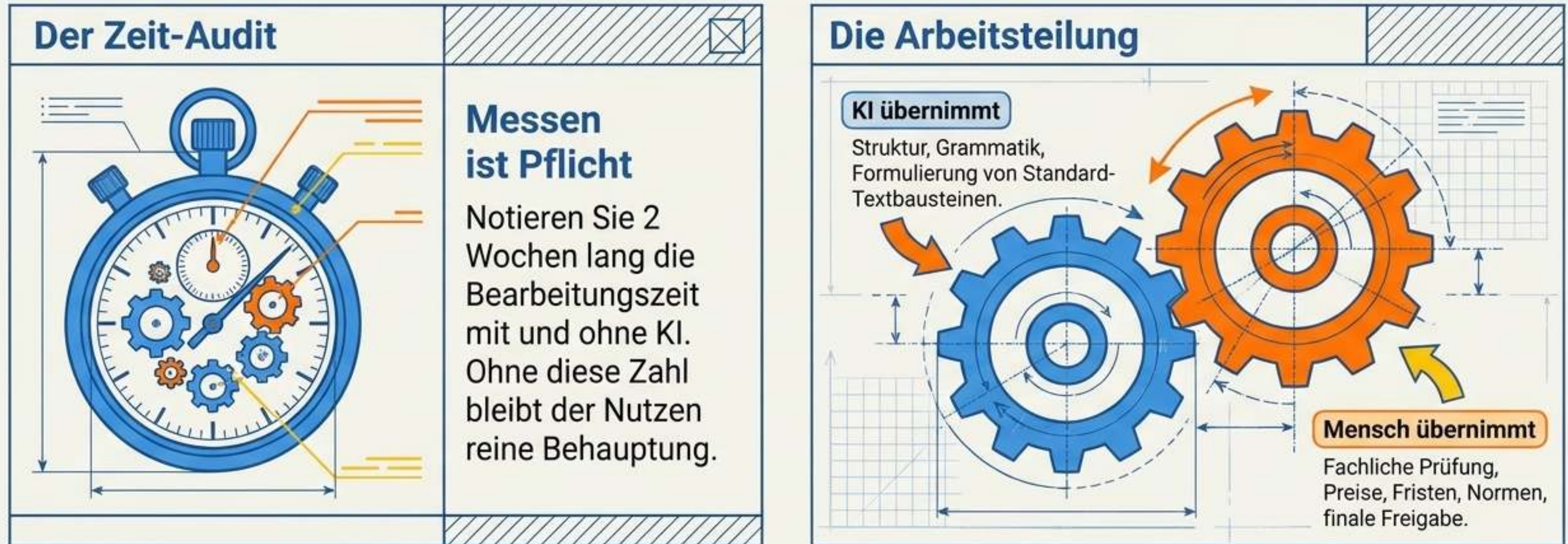
Nur anonymisierte Anfragetexte kopieren

Regel: Wenn Sie echte Kundendaten verarbeiten wollen, erfordert dies zwingend einen **Auftragsverarbeitungsvertrag (AVV)** mit dem Tool-Anbieter.

Schritt 3: Die Anatomie des perfekten Auftrags (Prompt)



Schritt 4 & 5: Messen und Kontrollieren



Grundregel: Ein KI-Entwurf darf niemals ungeprüft den Betrieb verlassen!

Praxis-Szenario: Der 12-Mann-Elektrobetrieb

Projekttakte



Das Problem

Büroleitung verbringt wöchentlich Stunden mit Erstantworten auf Installationsanfragen.

Die Maßnahme

Implementierung der Prompt-Schablone für E-Mails. Strikte Anonymisierung aller eingehenden Kundenanfragen.

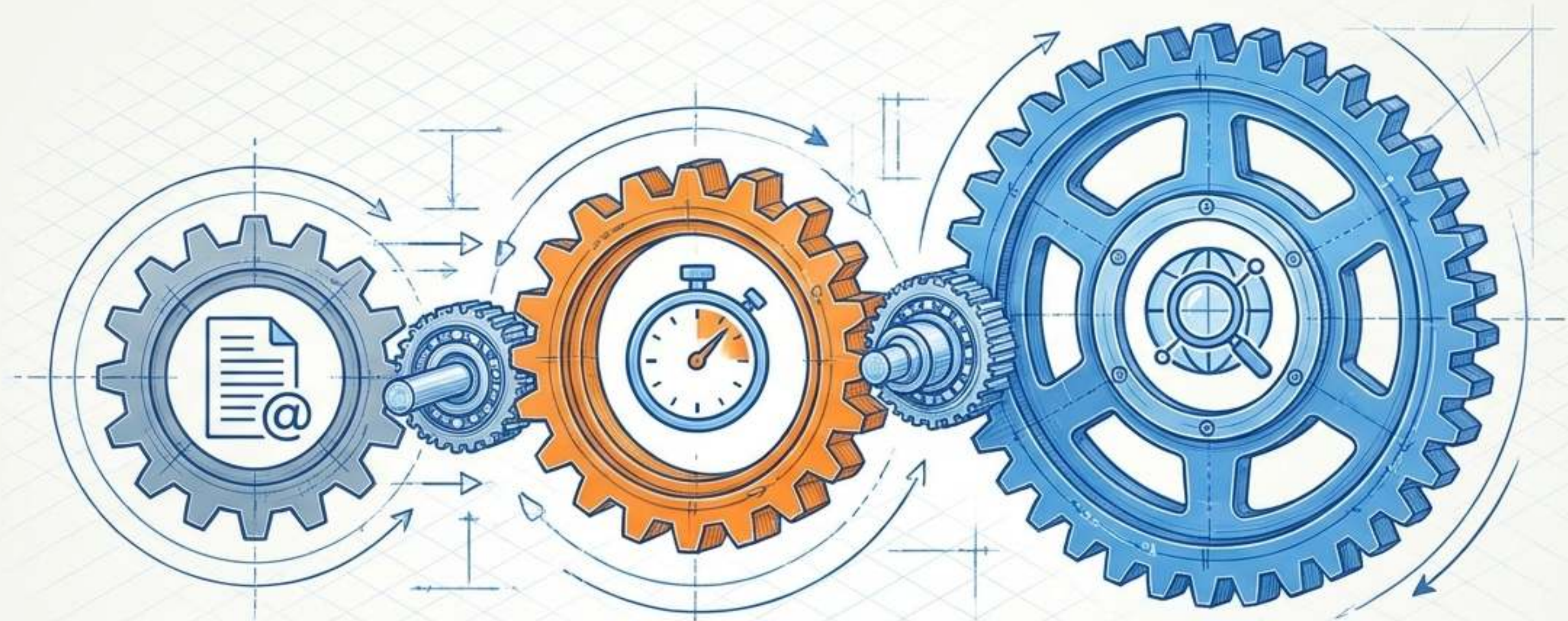
Der Ablauf

Büroleitung notiert zwei Wochen lang die Minuten pro E-Mail. Inhaber gibt jeden Entwurf final frei.

Das Resultat

Nachweisbare Zeitersparnis bei der Büroarbeit, die nun für den nächsten Schritt genutzt wird: Die Sichtbarkeit im Netz.

Der strategische Hebel: Von interner Effizienz zu externer Sichtbarkeit



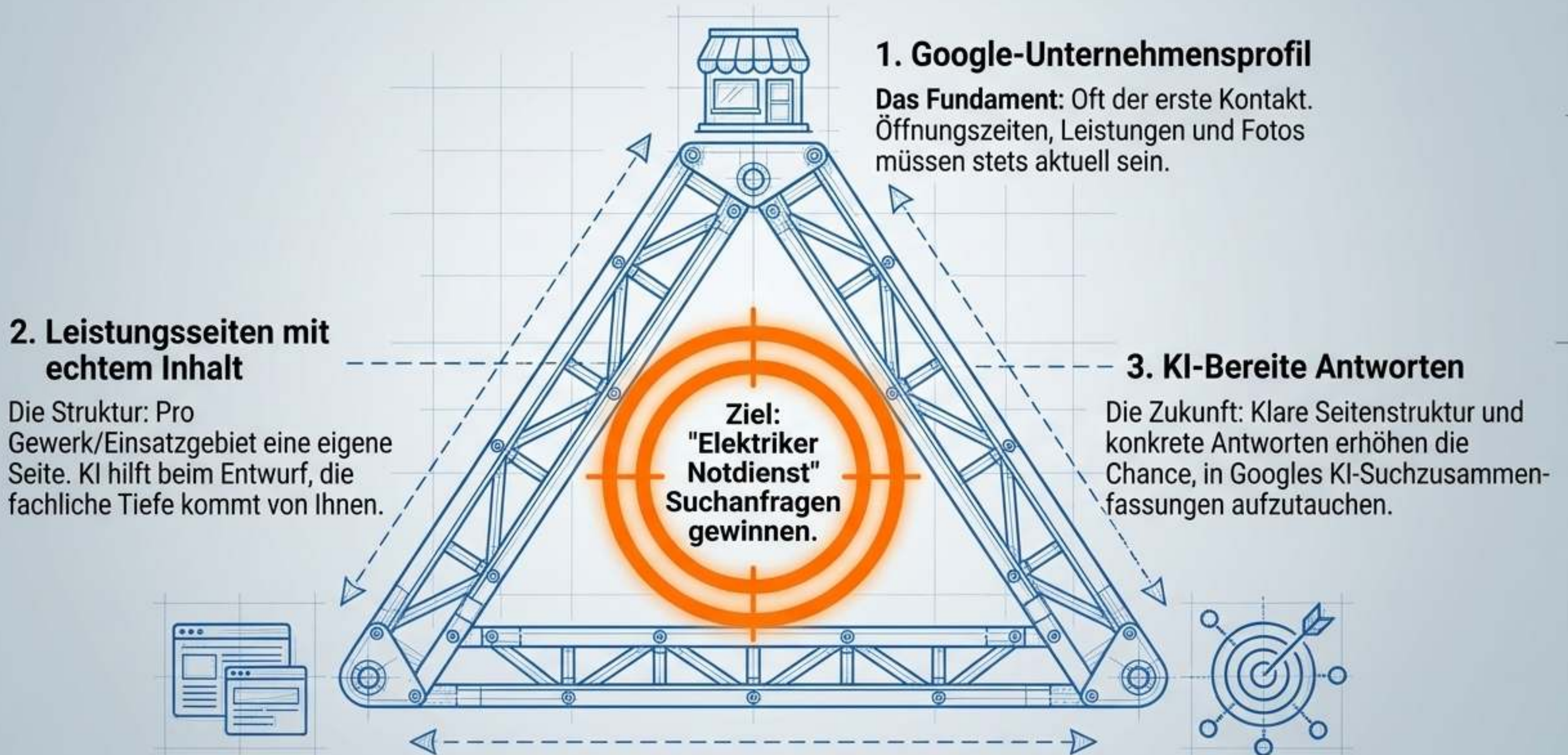
KI übernimmt
Routine-E-Mails & Texte.

Messbare Zeitersparnis
im Büro.

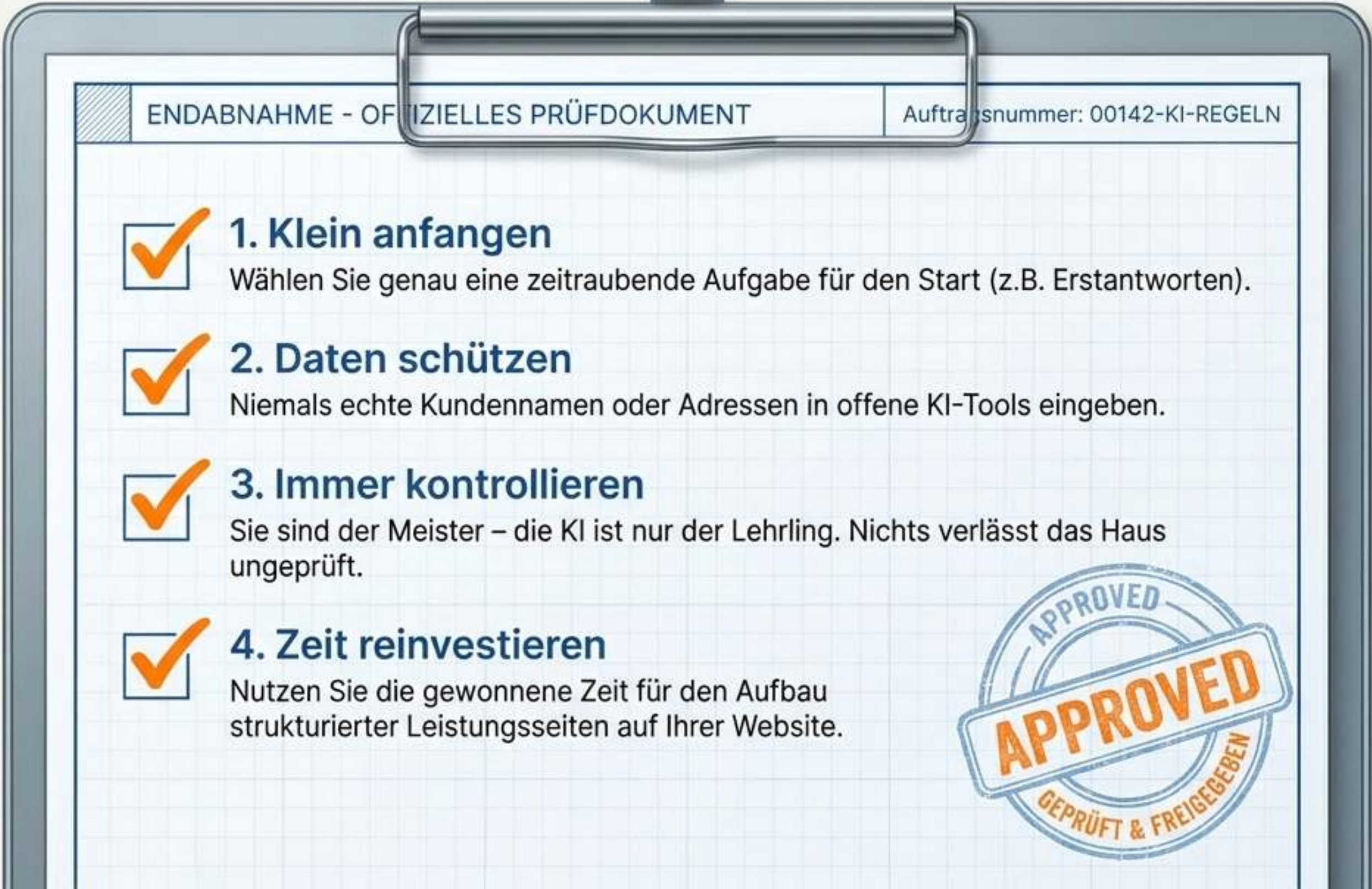
Reinvestition der Zeit in
echte Online-Sichtbarkeit (SEO).

**Wer durch KI Zeit spart, veröffentlicht nicht einfach schneller bedeutungslose Beiträge.
Er baut das Fundament auf, durch das Kunden ihn bei Google wirklich finden.**

Wie Kunden Sie heute (und morgen) finden



Ihr Arbeitsauftrag: Die 4 wichtigsten Regeln



ENDABNAHME - OFFIZIELLES PRÜFDOKUMENT	Auftragsnummer: 00142-KI-REGELN
---------------------------------------	---------------------------------

- ☒ **1. Klein anfangen**
Wählen Sie genau eine zeitraubende Aufgabe für den Start (z.B. Erstantworten).
- ☒ **2. Daten schützen**
Niemals echte Kundennamen oder Adressen in offene KI-Tools eingeben.
- ☒ **3. Immer kontrollieren**
Sie sind der Meister – die KI ist nur der Lehrling. Nichts verlässt das Haus ungeprüft.
- ☒ **4. Zeit reinvestieren**
Nutzen Sie die gewonnene Zeit für den Aufbau strukturierter Leistungsseiten auf Ihrer Website.



Noch keine Einschätzung? Lassen Sie uns sprechen.



Robert Werkier | KI-Content Partner

20+ Jahre Erfahrung in digitalem Marketing.
Spezialisiert auf datensparsame KI-Prozesse
und SEO für das Handwerk (KMU).

Angebot 1: Kostenloses Erstgespräch
zur KI-Potenzialanalyse im Betrieb.

Angebot 2: KI-Content Service ab 590 €/Monat
für messbare Google-Sichtbarkeit.

Angebot 3: Das 49 € Blog-System für KMU.

Termin vereinbaren: ki-content-partner.de/kontakt
E-Mail: beratung@ki-content-partner.de