

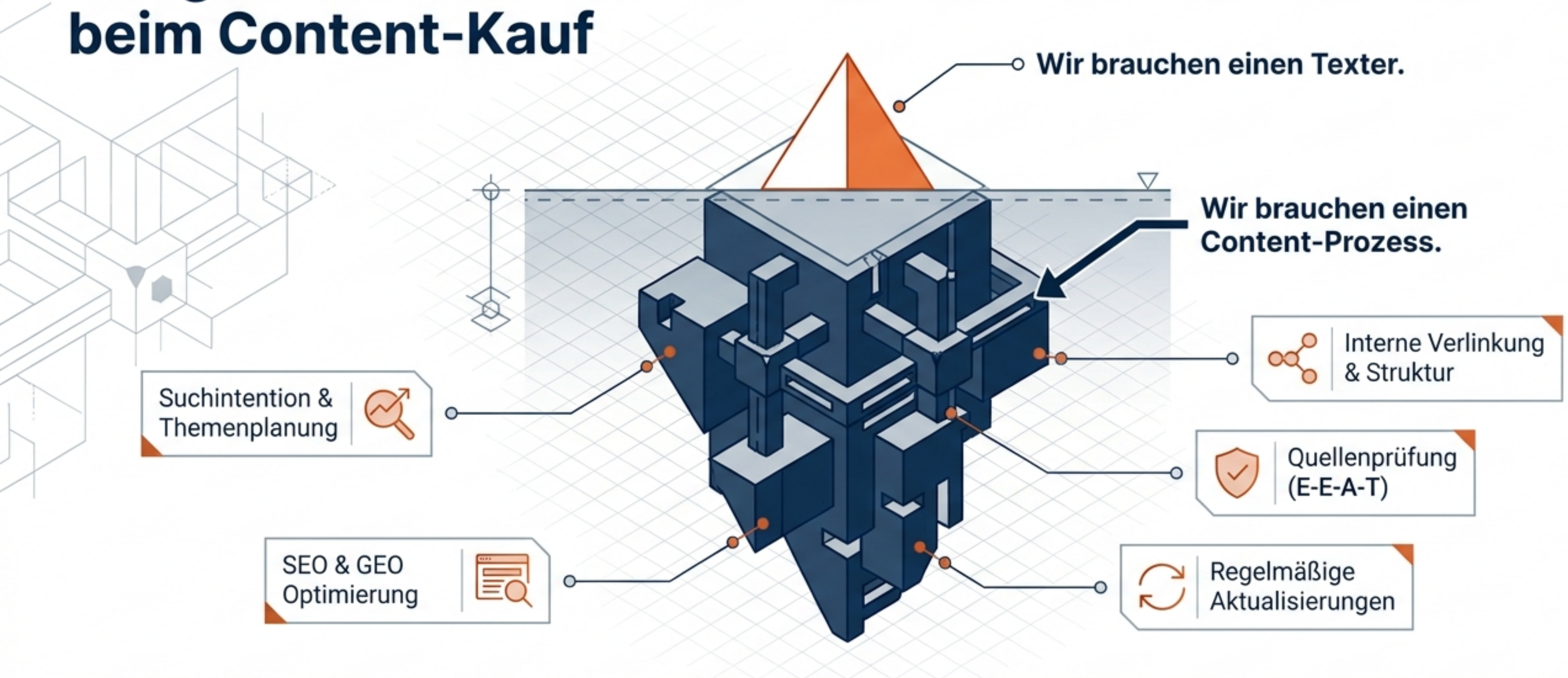
# KI-Content-Agentur vs. Freelancer



Was passt besser für KMU?  
Ein strategischer Leitfaden für  
planbare Sichtbarkeit.

Ein Buyer's Guide für smarte Entscheider.

# Der gefährliche KMU-Denkfehler beim Content-Kauf



Die **falsche Anbieterwahl** führt zu guten einzelnen Texten, aber nicht zu **regelmäßiger Sichtbarkeit** oder **interner Entlastung**.

# Was aus einem reinen Text echten Content macht



Die Kernfrage für jedes KMU:  
Wer übernimmt intern die Verantwortung für diesen Prozess?

# Das Anbieter-Spektrum für KMU



## Der Freelancer

Kurz gesagt: Der fokussierte Spezialist für klar umrissene Einzelaufträge.



## Die Klassische Agentur

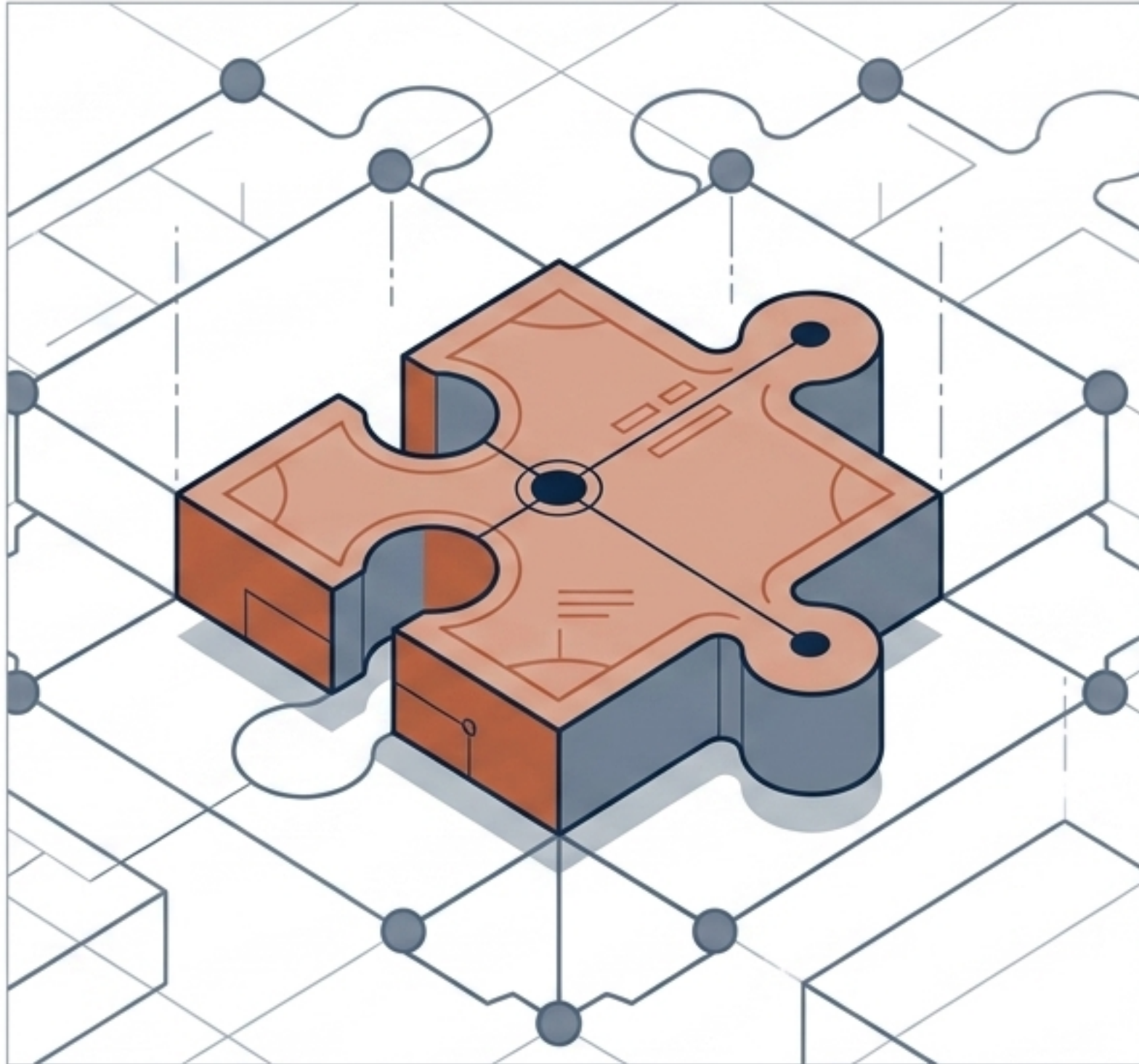
Kurz gesagt: Das große Team für Multichannel-Kampagnen und volles Projektmanagement.



## Der KI-Hybrid

Kurz gesagt: Die goldene Mitte für KMU – KI-Tempo kombiniert mit menschlicher Redaktion.

# Option 1: Der Content-Freelancer



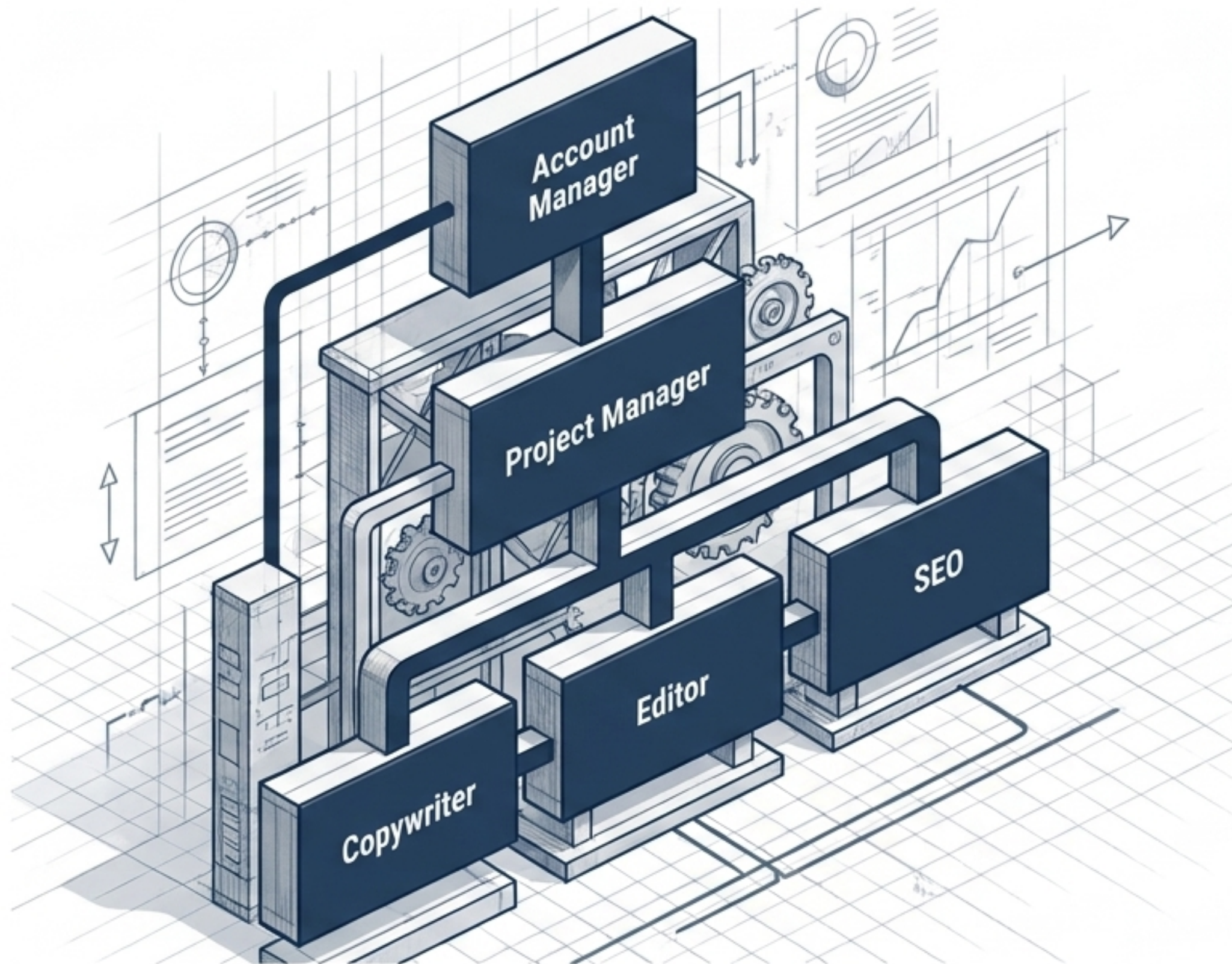
## ✓ Wann es perfekt passt

- Sie brauchen einzelne Landingpages oder Fachartikel.
- Strategie, Themenplan und SEO-Briefing sind intern bereits fertig.
- Ein interner Manager steuert den Freigabe- und Veröffentlichungsprozess.

## ⚠ Der Haken für KMU

- Sie kaufen reine Schreibzeit.
- Die Verantwortung für SEO/GEO, Struktur und Sichtbarkeit bleibt komplett bei Ihnen. Fehlen diese intern, verpufft der Text.

# Option 2: Die klassische Agentur



## ✓ Wann es perfekt passt

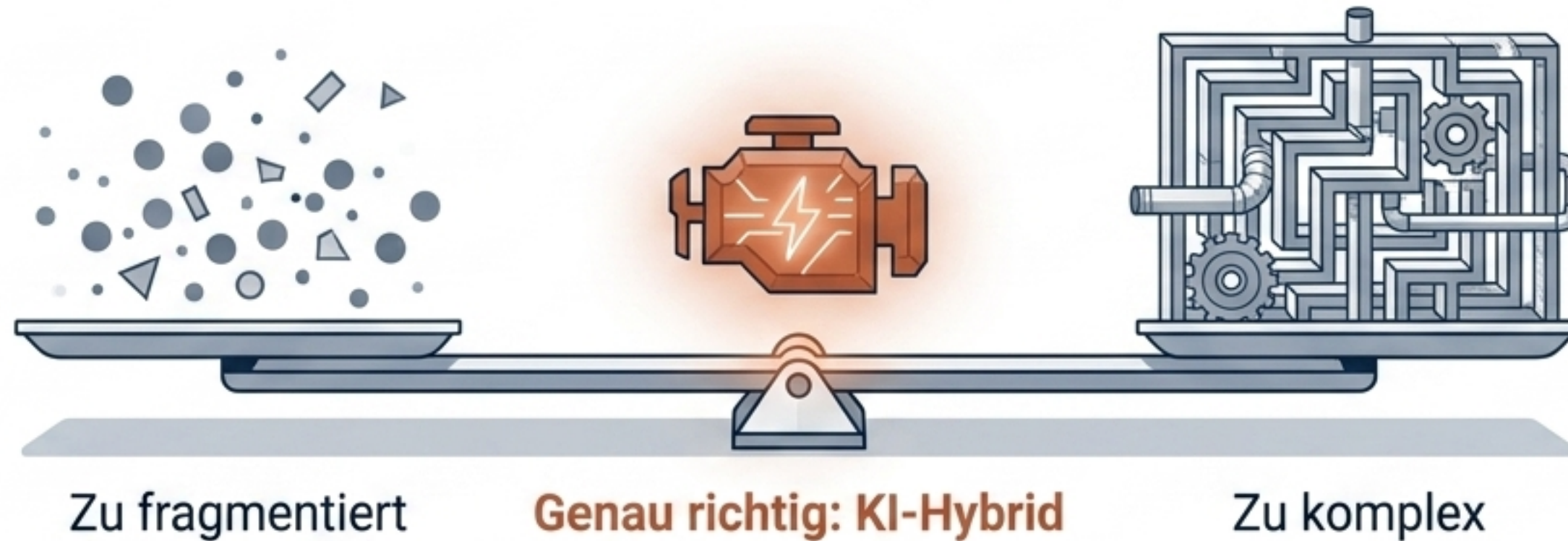
- Starke Wachstumsphasen mit massivem Content-Bedarf.
- Gleichzeitige Bespielung von Blog, PR, Social Media und Kampagnen.
- Bedarf an Lektorat, Design, Reporting und Strategie aus einer Hand.

## ⚠ Der Haken für KMU

- Hoher administrativer Overhead.
- Langsamere Abstimmungswege.

Sie bezahlen oft für große Strukturen und Projektmanagement-Ebenen, die Sie für 2 Blogartikel im Monat gar nicht benötigen.

# Option 3: Der KI-Hybrid als ideale KMU-Lösung



## Ein schlanker, fokussierter Spezialservice.

### Warum es für KMU passt:

Regelmäßige Sichtbarkeit (Blog, Social, Newsletter) ohne den Overhead einer großen Agentur.

Verantwortung wird geteilt: KI beschleunigt, der Mensch steuert und prüft.

Sie müssen kein eigenes Redaktionsteam aufbauen.

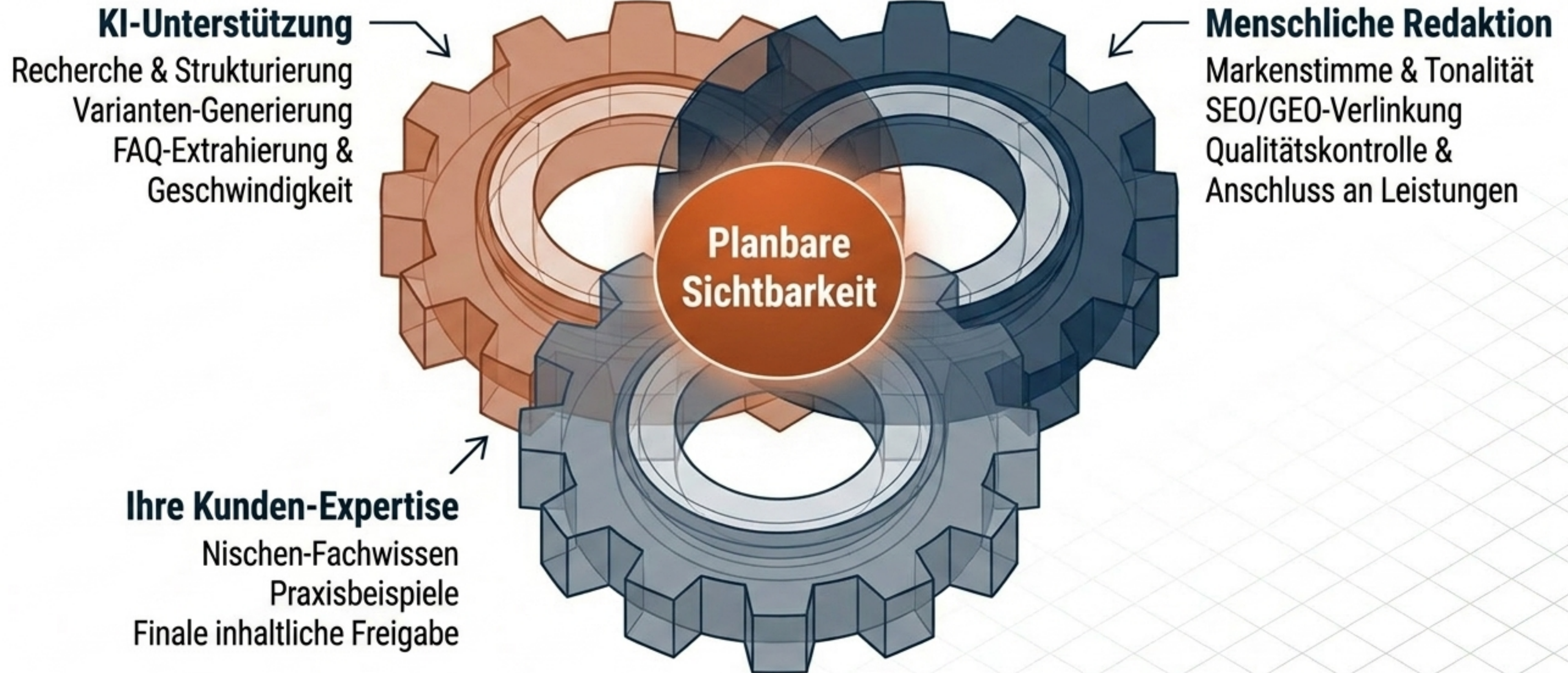
So viel Strategie wie nötig, so wenig Komplexität wie möglich.

# Die Entscheidungs-Matrix im direkten Vergleich

	Freelancer	Klassische Agentur	KI-Hybrid (Empfehlung)
Direktkosten	 Variabel/Flexibel	 Hoch/Overhead	 Planbar/Flatrate
Strategie-Fokus	 Abhängig vom Briefing	 Stark/Umfassend	 Pragmatisch/SEO-fokussiert
Geschwindigkeit	 Mittel	 Langsam durch Abstimmung	 Sehr Hoch durch KI-Support
E-E-A-T (Qualität)	 Stark bei Experten	 Stark	 Stark durch menschliche Endredaktion
Risiko für KMU	 Schwankend	 Budget-Risiko	 Gering

Der Hybrid bietet die beste Balance aus Geschwindigkeit und Qualität für typische KMU-Budgets.

# Die Mechanik hinter dem KI-Hybrid



# Der Google-Faktor: Warum pure KI ein Geschäftsrisiko ist



## Das E-E-A-T Prinzip:

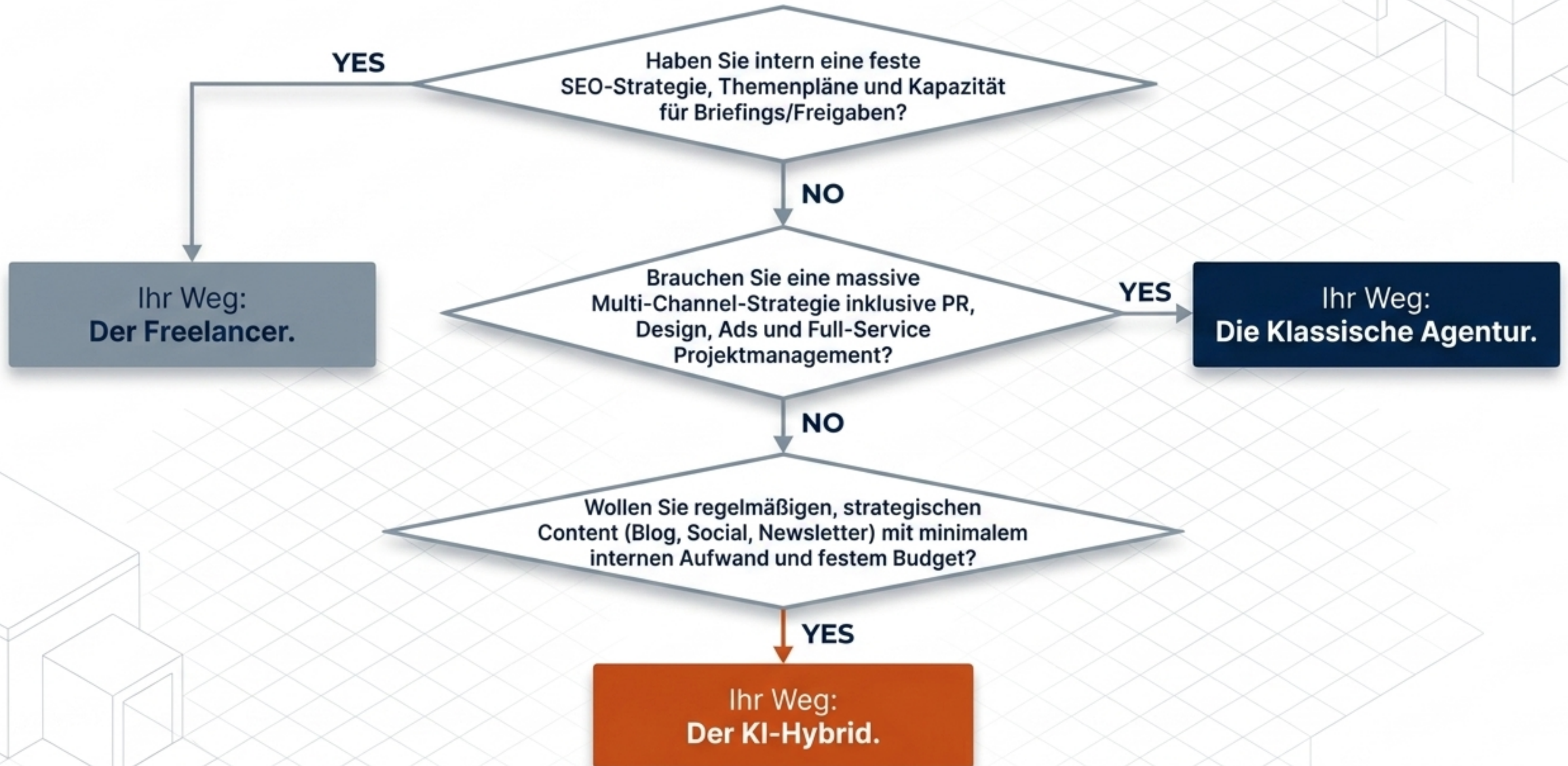
Pure KI hat keine Experience (Erfahrung), keine Expertise, baut keine Autorität auf und generiert kein Trust (Vertrauen).

Google Search Central fordert "hilfreiche, verlässliche Inhalte für Menschen."

## Marktdaten (Bitkom):

Laut Bitkom Research bestehen in deutschen Unternehmen große Unsicherheiten beim KI-Einsatz. Der Hybrid-Ansatz nimmt diese Unsicherheit: **Die KI bereitet vor, der Mensch trägt die Verantwortung.**

# Der Diagnostik-Baum: Welches Modell brauchen Sie jetzt?



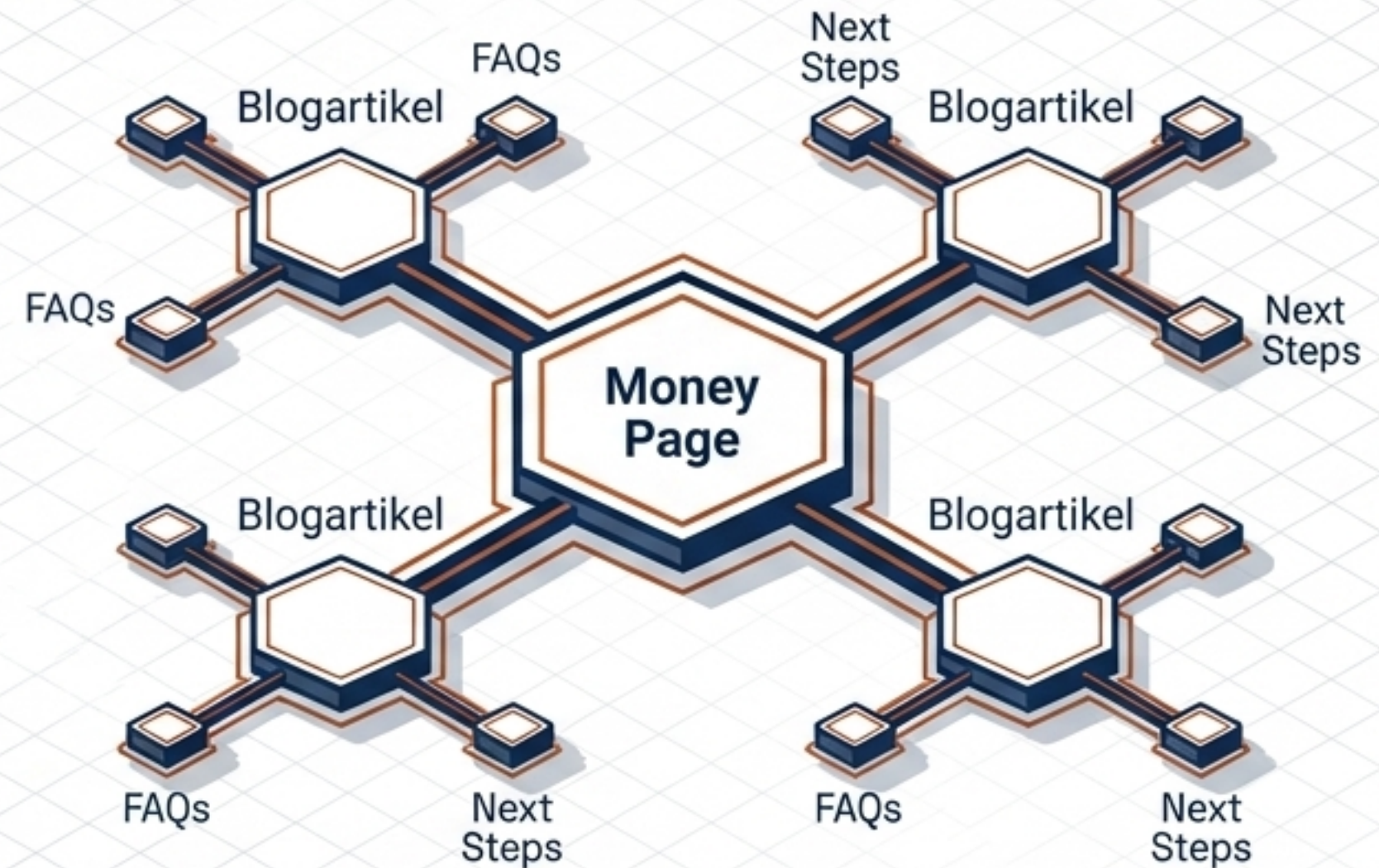
# Vorher vs. Nachher: Von Einzeltexten zu Content-Clustern

## Isolierte Einzeltexte



Das Rad wird für jeden Text neu erfunden.  
Keine Verbindung.

## Verbundene Content-Cluster



Aus der Beratungspraxis: Der größte Hebel ist nicht der Schreibstil, sondern der Prozess.  
Der KI-Hybrid baut systematisch Themencluster, die Besucher zu Käufern konvertieren.

# Investition vs. Gegenwert: Die Kostenfrage

## Der Freelancer (Variabel)

Ø 92 € / Stunde

(Quelle: Freelancermap DACH-Raum)

**Realität:** Gute Arbeit kostet. Sie bezahlen Verfügbarkeit, Spezialisierung und Recherche nach Zeitaufwand. Schwer planbar bei vielen Korrekturschleifen.

## Der KI-Content Partner (Planbar)

Ab 590 € / Monat

(Fixes Retainer-Modell)

**Realität:** Keine Überraschungen. Sie kaufen keine reinen Wörter, sondern ein garantiertes System aus Strategie, Produktion, SEO/GEO-Struktur und regelmäßiger Publikation.

# Ihr KI-Content Partner & Architekt



## Robert Werkier

**Inhaber, Online Marketing Werkier /  
KI-Content Partner**

- ✓ Über 20 Jahre Erfahrung in Online-Marketing, Website-Struktur und Content.
- ✓ Fokus auf KMU im DACH-Raum (Neuss, Düsseldorf, Köln, NRW).
- ✓ 5-Sterne Google Bewertungen.

“*Ich positioniere mich nicht als große Agentur und auch nicht als anonymes Texter. Mein Angebot ist ein persönlicher, orchestrierter Content-Service.*”

# Bereit für planbare Sichtbarkeit?



High Intent

## Direkter Start

Kostenloses Erstgespräch sichern.  
Gemeinsame Analyse Ihrer  
Website-Potenziale.



Medium Intent

## Kurze Frage

Jetzt auf WhatsApp schreiben.  
Unkomplizierter Direktkontakt.



Low Intent

## Im Loop bleiben

Kostenloser KI-Marketing Newsletter.  
Praxisbezogene Tipps für KMU – ohne Hype.