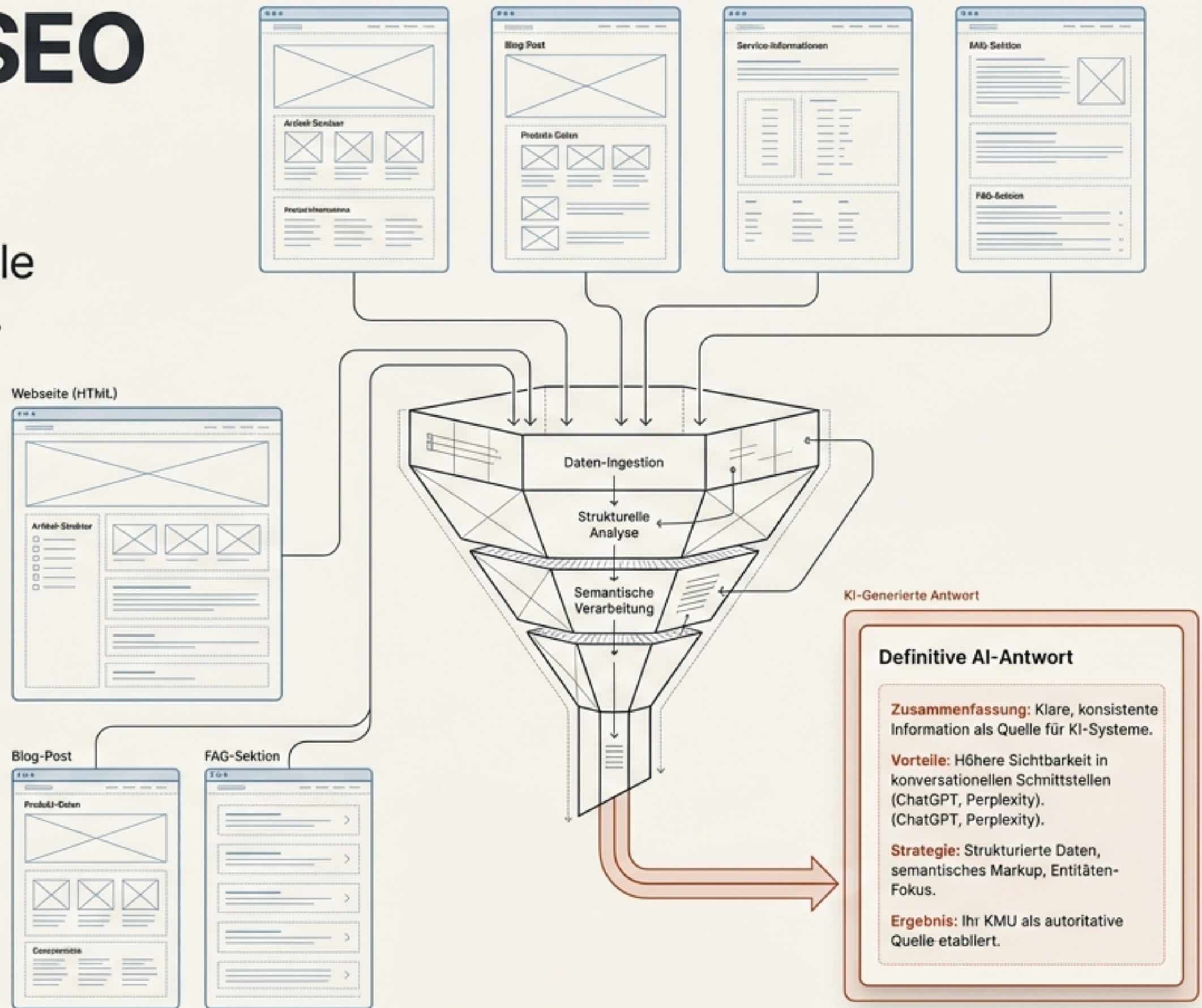
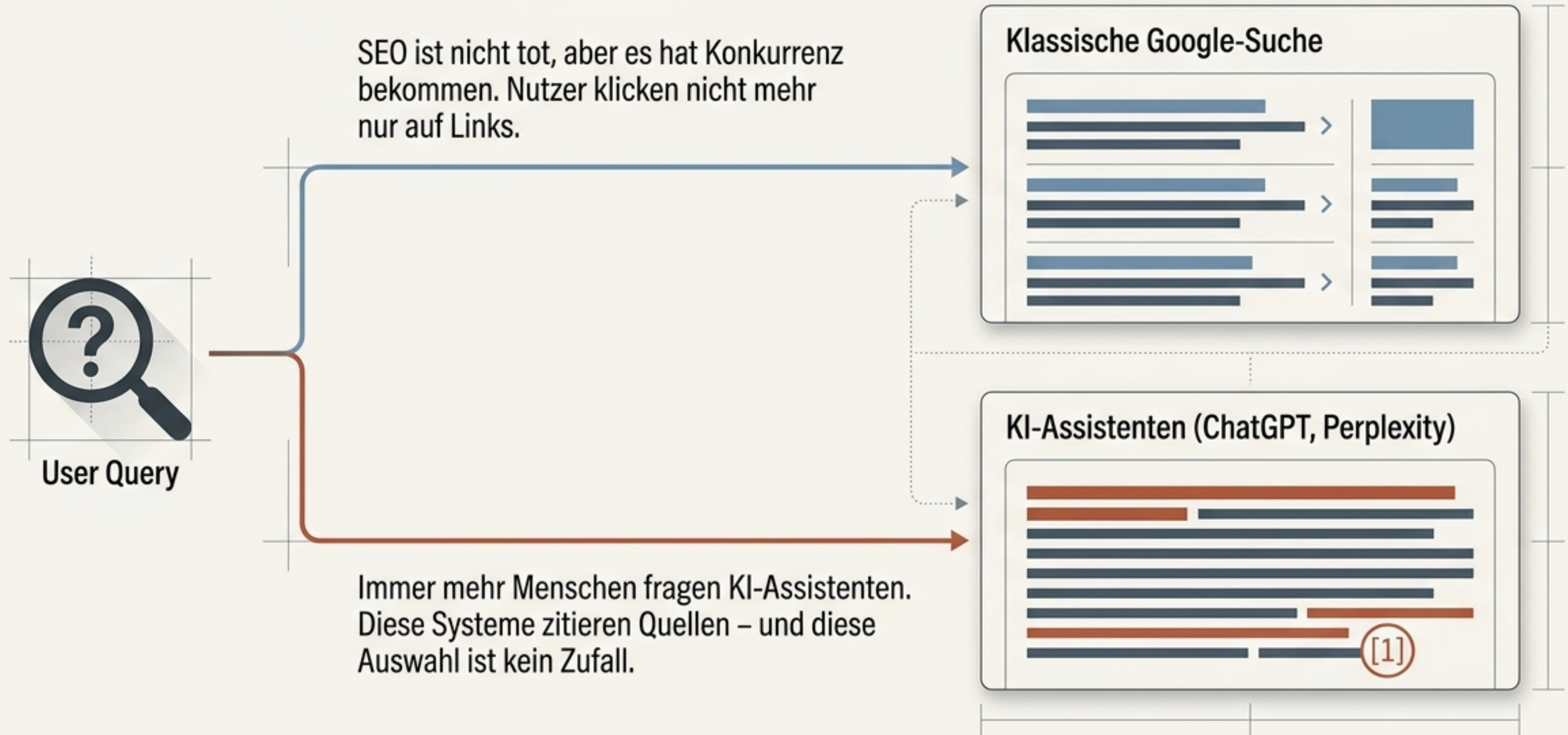


# GEO: Das neue SEO für die KI-Ära

Wie Ihr KMU zur bevorzugten Quelle für ChatGPT, Perplexity & Co. wird.



# Suchverhalten im Wandel: Von Linklisten zu direkten Antworten



# Was ist Generative Engine Optimization?



GEO ist die gezielte Optimierung von Inhalten für KI-basierte Suchmaschinen und Assistenten.

Das Ziel: Dass Ihr Unternehmen, Ihre Website und Ihre Expertise von KI-Systemen als vertrauenswürdige Quelle erkannt und in Antworten zitiert wird.

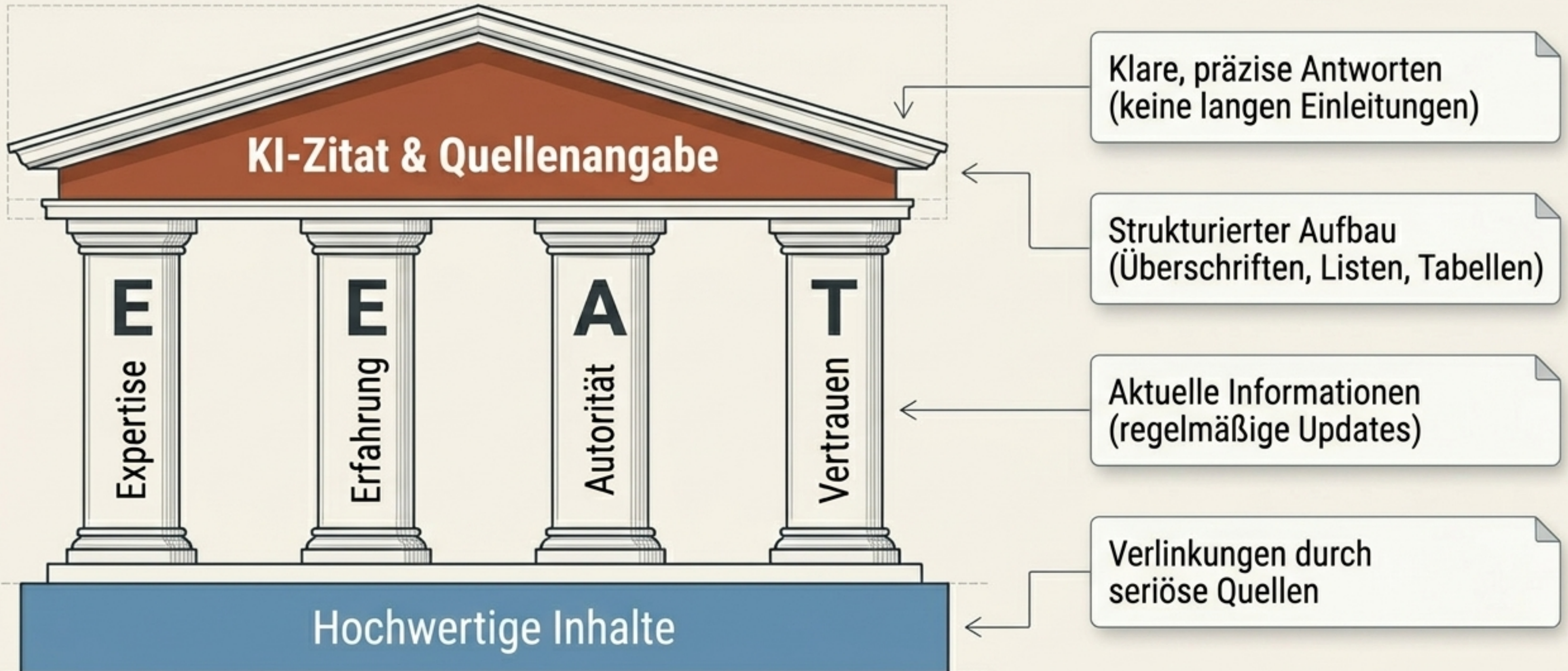
2023 / 2024

# Paradigma-Wechsel: SEO vs. GEO im direkten Vergleich

	Klassisches SEO	GEO (KI-Suche)
Fokus	Optimierung für den Google-Algorithmus	Synthese für KI-Systeme
Ergebnis	Eine gerankte Liste von Links	Eine einzelne, synthetisierte Antwort
Nutzerreise	Nutzer klickt auf Link und besucht Website	Nutzer liest Antwort direkt in der KI
Hauptziel (KPI)	Website-Traffic und Klicks generieren	Markenassoziation und Nennung als Quelle

# Die Architektur einer KI-vertrauenswürdigen Quelle

Wie entscheiden KI-Systeme, welche Websites sie als Quelle heranziehen?



# Der Extraktions-Mechanismus: Wie KI Ihre Website "liest"

Das sieht der Mensch: Sauberer Text & FAQs

## Unsere Mission

**Direkte Antwort**

Wir revolutionieren die Art und Weise, wie Sie Informationen finden. Unsere Technologie ist schnell, präzise und intuitiv. Erfahren Sie mehr über unsere Lösungen für Ihr Unternehmen.

Bild-Platzhalter

### FAQ

Frage 1: Wie funktioniert das? (Antwort einklappen) ▾

Frage 2: Was sind die Vorteile? (Antwort anzeigen) ▾

Frage 3: Kontakt? (Antwort anzeigen) ▾

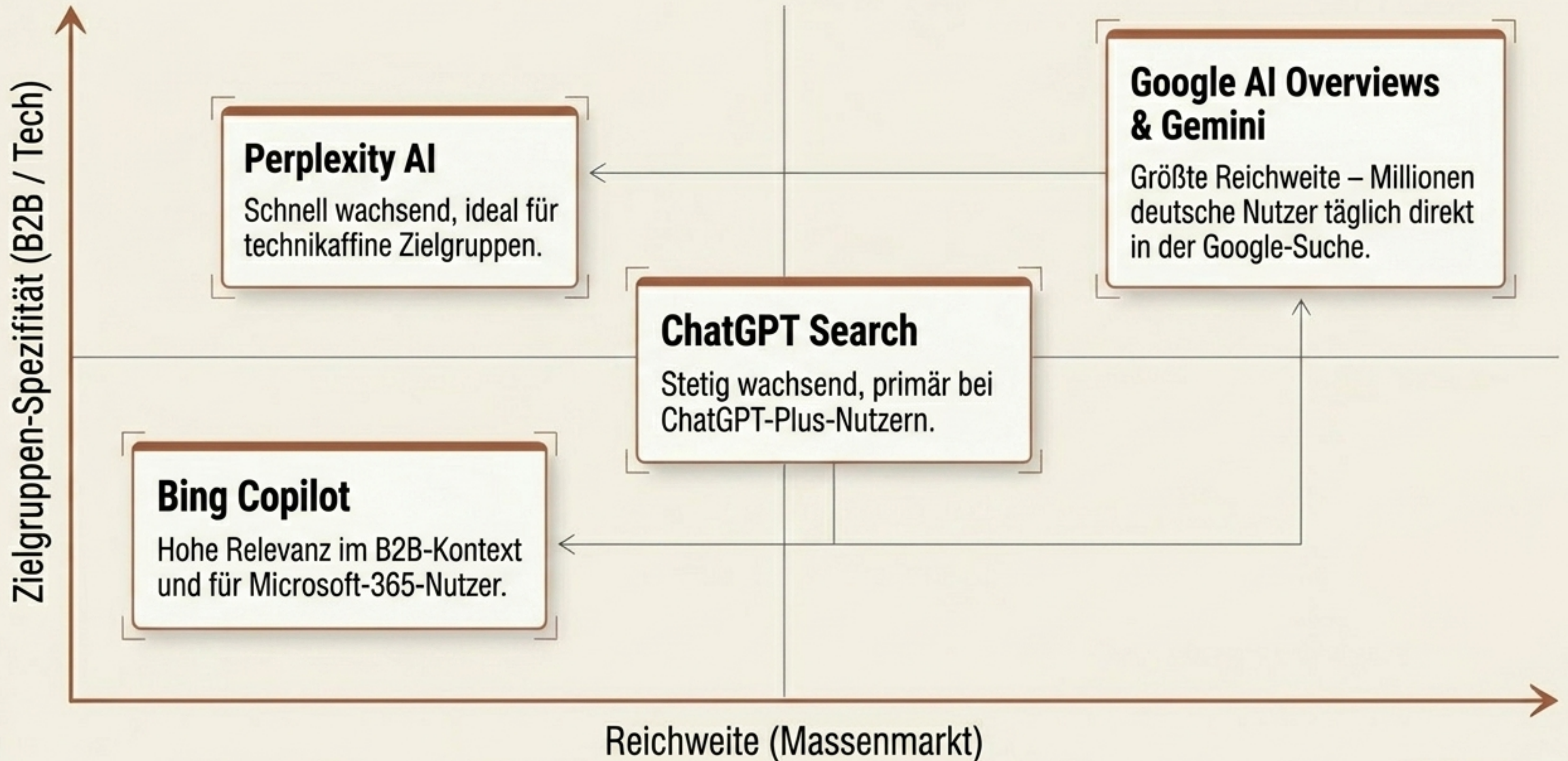
Das sieht die KI: Strukturierte Daten (Schema.org)

```
{
  "@context": "http://schema.org",
  "@type": "WebPage",
  "mainEntity": {
    "@type": "Article",
    "headline": "Unsere Mission",
    "articleBody": "Wir revolutionieren die Art und Weise, wie Sie Informationen finden. Unsere Technologie ist schnell, präzise und intuitiv. Erfahren Sie mehr über unsere Lösungen für Ihr Unternehmen.",
    "image": "http://beispiel.de/bild.jpg",
    "mainEntity": {
      "@type": "FAQPage",
      "mainEntity": [
        {
          "@type": "Question",
          "name": "Wie funktioniert das?",
          "acceptedAnswer": {
            "@type": "Answer",
            "text": "Antwort auf Frage 1..."
          }
        },
        {
          "@type": "Question",
          "name": "Was sind die Vorteile?",
```

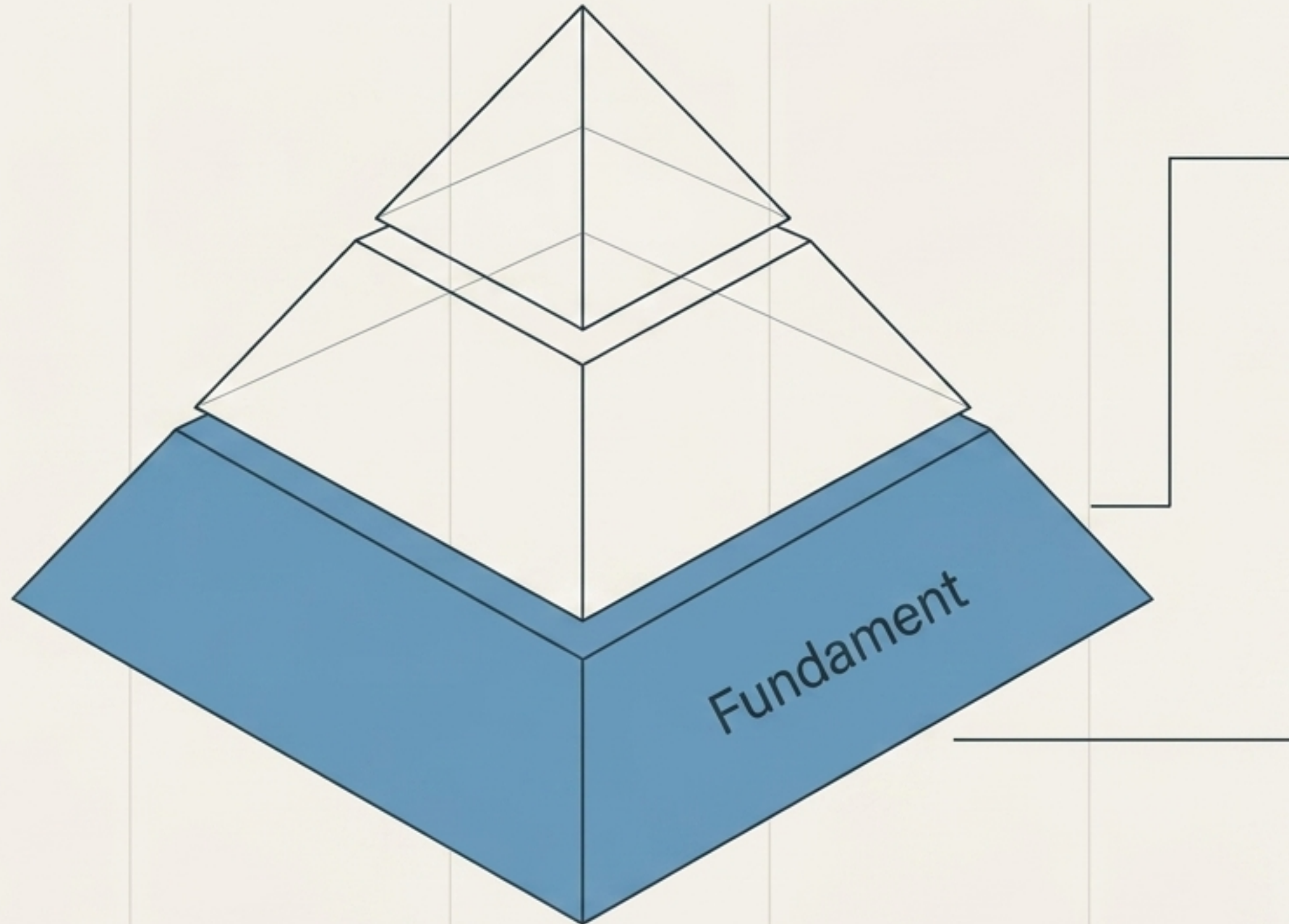
Extraktions-Mechanismus

KI überspringt unstrukturierte Texte. Sie greift bevorzugt auf maschinenlesbare Frage-Antwort-Paare und journalistische 'Ledes' (die Hauptantwort direkt zu Beginn) zu.

# Das KI-Suchmaschinen-Ökosystem für deutsche KMU



# Die GEO-Implementierungspyramide: Das Fundament



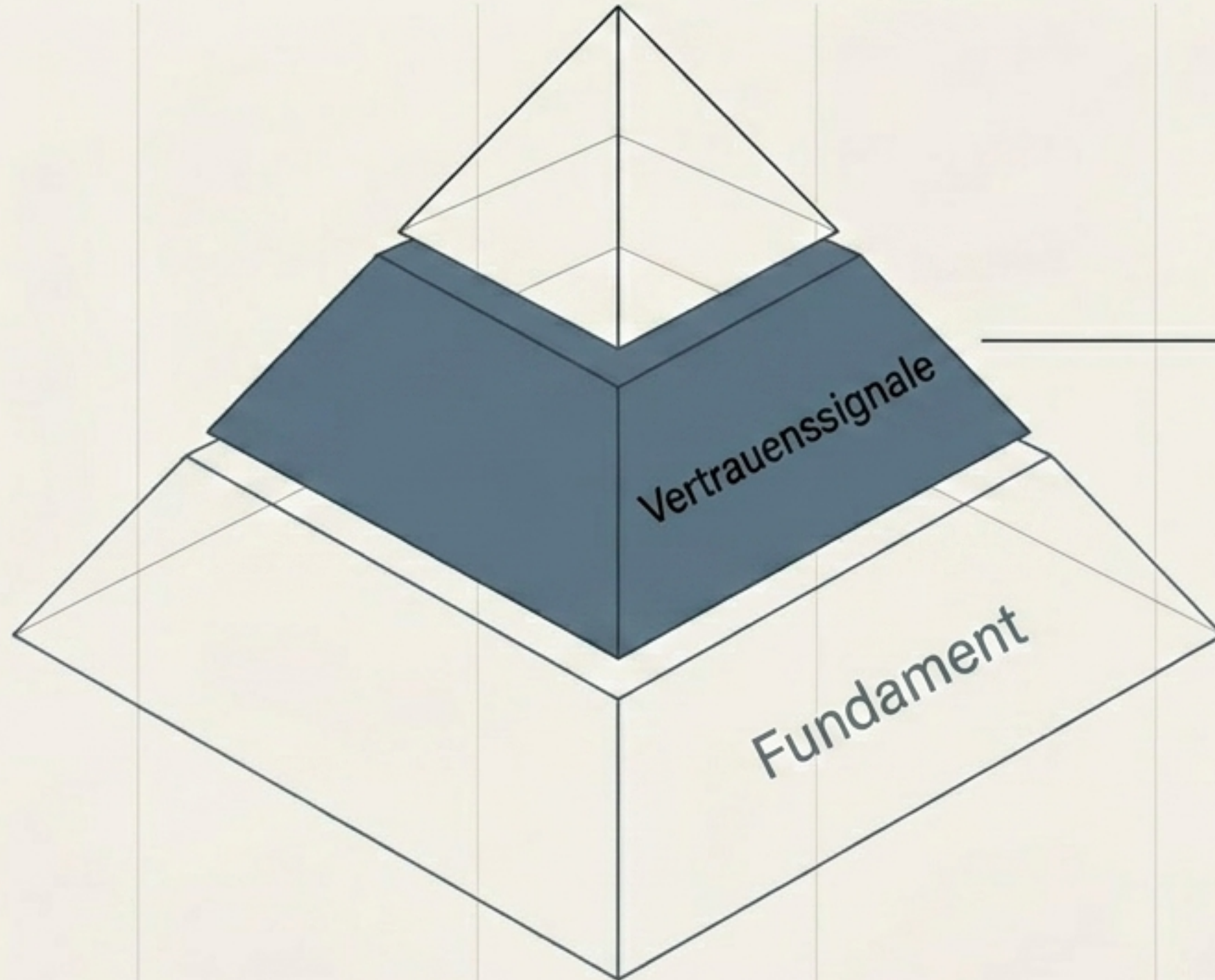
## **Konsistente NAP-Daten:**

Name, Adresse und Telefonnummer müssen auf allen Plattformen identisch sein. Dies stärkt das Grundvertrauen der KI.

## **Strukturierte Daten (Schema.org):**

Einsatz von LocalBusiness, ProfessionalService, Person und Article. Je mehr maschinenlesbare Daten, desto besser versteht die KI Ihr Angebot.

# Vertrauenssignale: Die mittlere Ebene der Pyramide



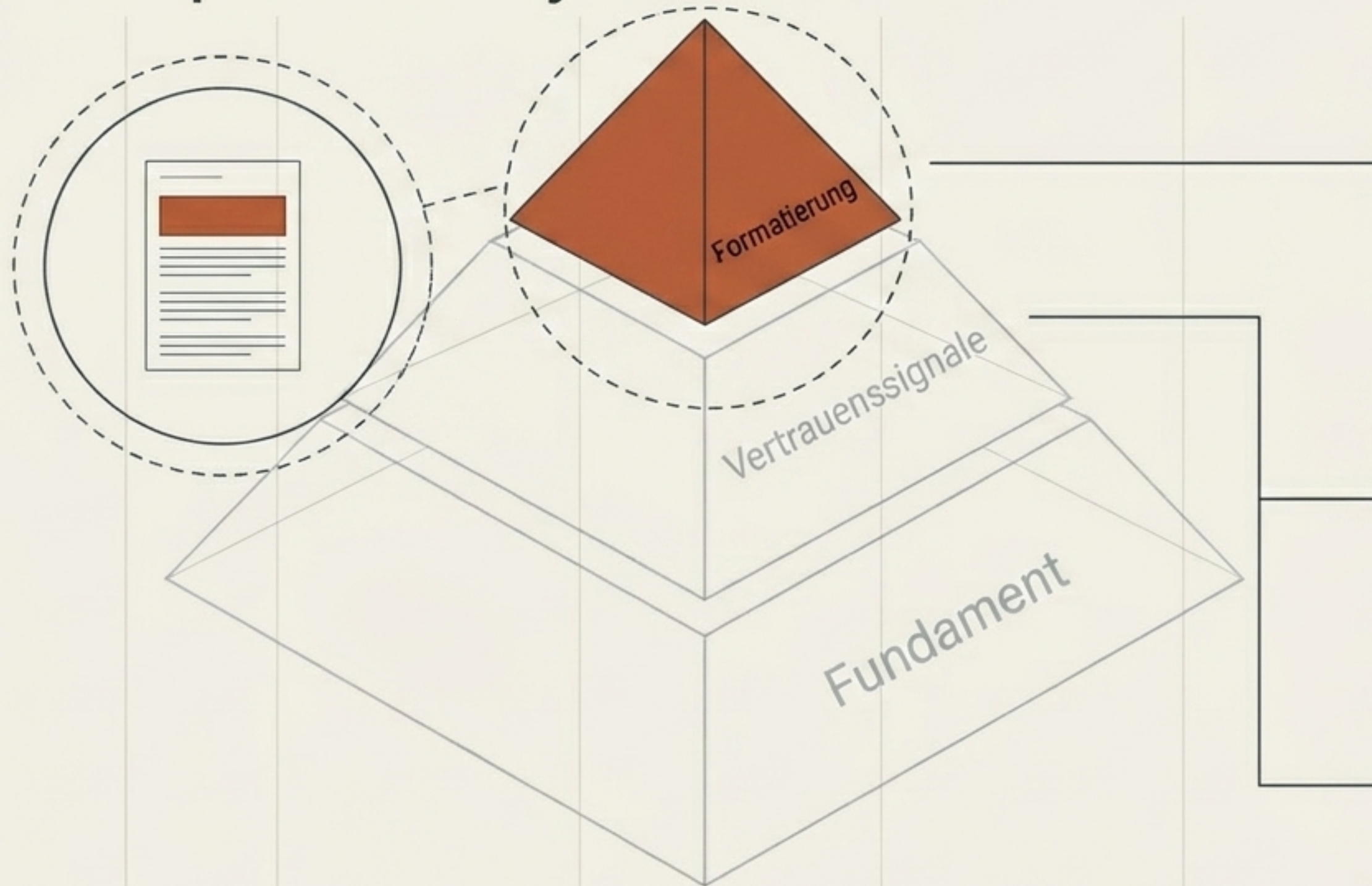
## **Klare Autorenprofile:**

Zeigen Sie, wer hinter den Inhalten steckt (Name, Bild, Expertise, Referenzen). KI bevorzugt nachweisbare Experten.

## **Nennung auf KI-relevanten Plattformen:**

Präsenz auf Wikipedia, in Branchenverzeichnissen, durch Presseberichte und LinkedIn-Artikel. Diese Quellen werden bevorzugt indexiert.

# Formatierung für KI: Die Spitze der Pyramide



## "Direkte Antwort"-Format:

Artikel mit einer präzisen Antwort auf die Hauptfrage beginnen – noch vor der eigentlichen Einleitung (Journalismus-Prinzip).

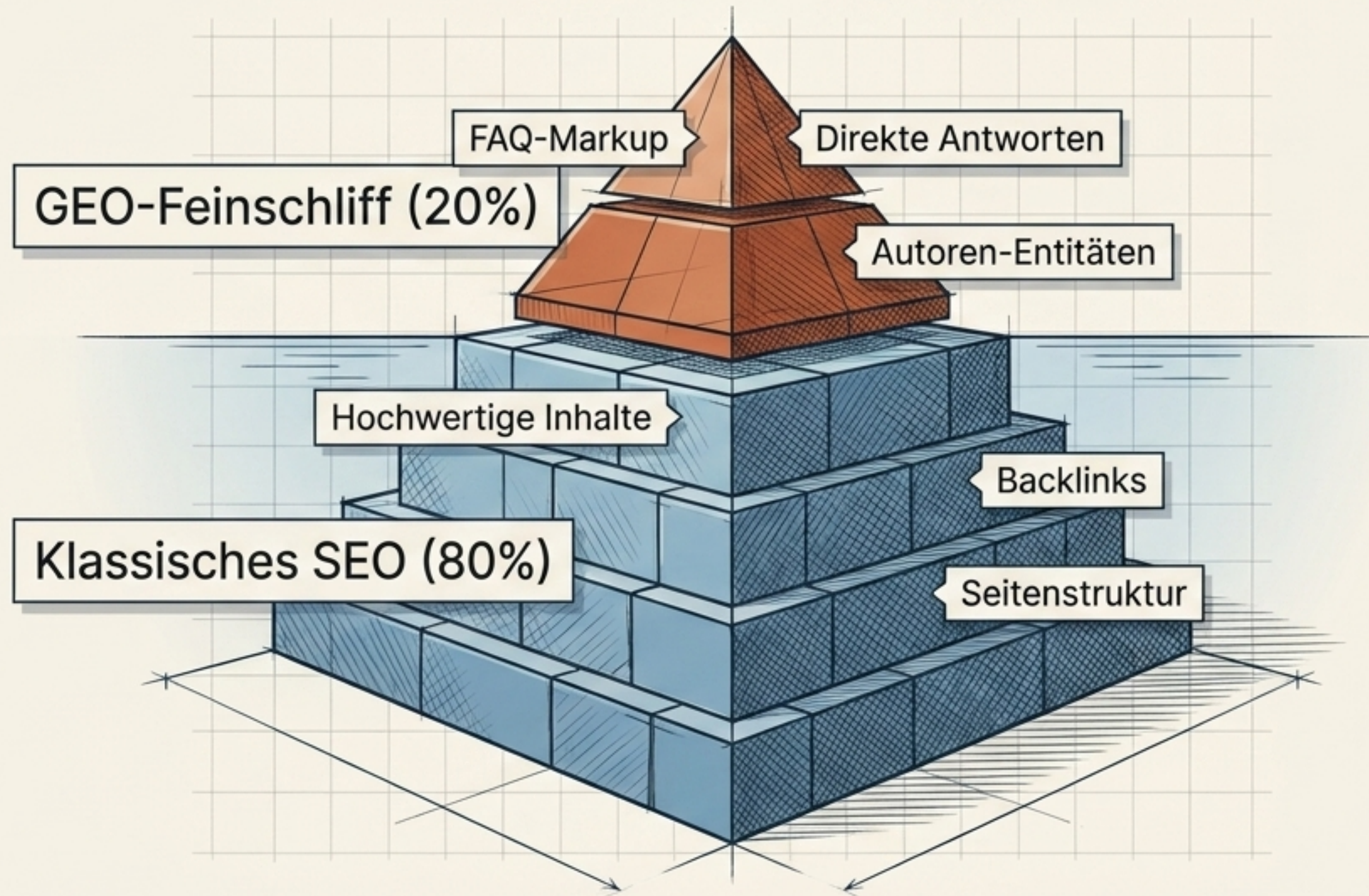
## FAQ-Seiten mit Schema-Markup:

Direkte Frage-Antwort-Paare erstellen und mit "FAQPage-Schema" markieren.

## Regelmäßige Aktualisierungen:

Updates mit Datum versehen – Aktualität ist ein extrem starkes Signal für KI.

# Die 80/20-Regel: SEO und GEO sind kein Widerspruch



GEO ersetzt SEO nicht. Es ist ein Tech-Stack. Wer hochwertiges SEO betreibt, hat bereits 80% der GEO-Grundlagen erfüllt. Die restlichen 20% sorgen dafür, dass die KI diese Inhalte extrahieren und zitieren kann.

# Ihre Transformation zur KI-zitierten Marke



Überlassen Sie Sichtbarkeit nicht dem Zufall. Ich produziere monatlich Inhalte für Ihr KMU, die sowohl für klassische Suchmaschinen als auch für KI-Systeme perfektioniert sind.

- ✓ SEO- & GEO-optimierter Content
- ✓ Integration Strukturierter Daten
- ✓ FAQ-Markup & "Direkte Antwort"-Architektur

**Monatliche Betreuung  
ab 590 €.**