



# Was kostet ein Blogartikel 2026?

Vom reinen 'Preis pro Wort' zum  
messbaren Publishing-System für KMU.

---

Basierend auf den Insights von KI-Content Partner (Robert Werkier) | Stand: Mai 2026



### **Die falsche Startfrage**

„Wie viel kostet mich ein Text mit 1.500 Wörtern?“



### **Die entscheidende Frage**

„Was muss dieser Artikel leisten, um echte Sichtbarkeit, Vertrauen und konkrete Anfragen zu generieren?“

**Ein Text, der nur veröffentlicht wird, aber nicht rankt, ist immer zu teuer – egal wie günstig der Wortpreis war.**

# Die reinen Wörter

Sichtbare Textproduktion (auf Plattformen oft ab 150 € für 1.500 Wörter).

## Recherche & Quellen

(Prüfung echter Fakten statt Umformulierung)

## SEO- & GEO-Struktur

(H2-Fragen, Suchintention, Schema-Daten)

## Markenstimme & Fachlichkeit

(Erkennbare Autorenschaft und Tonalität)

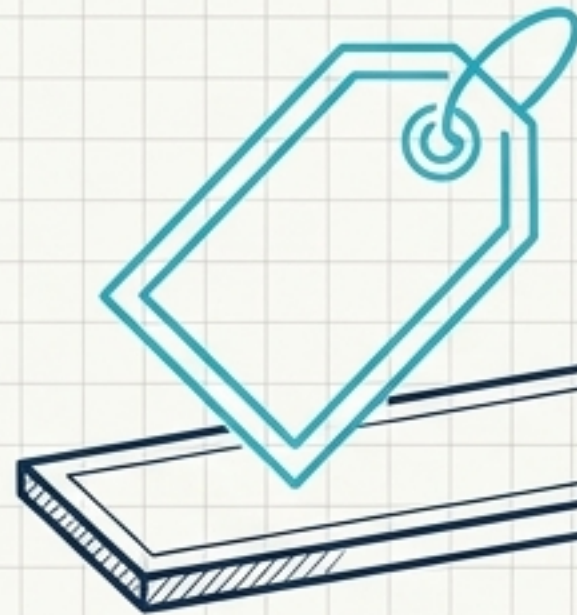
## CMS & Veröffentlichung

(Bilder, Meta-Daten, interne Verlinkung)

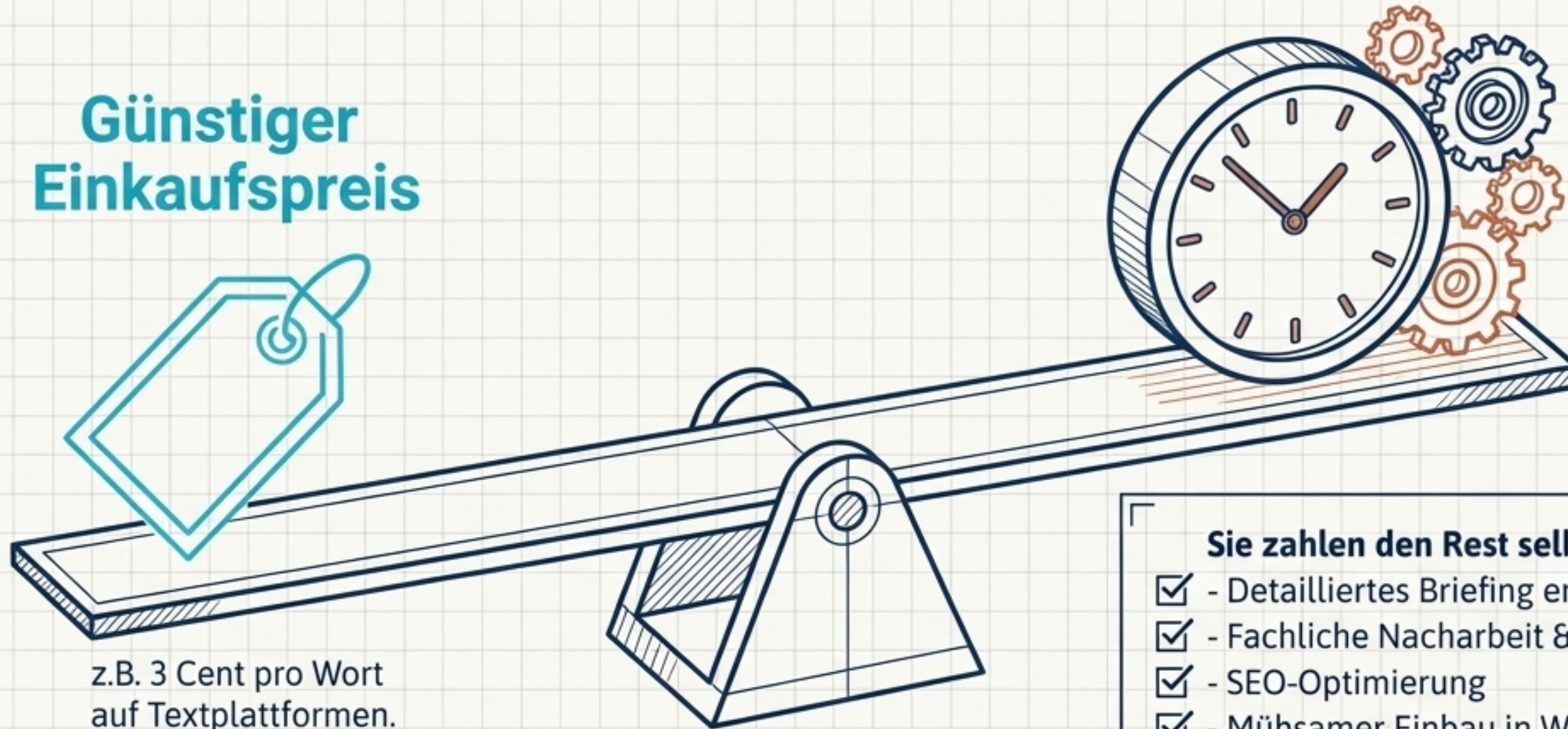
Der größte Kostentreiber ist nicht die Wortzahl, sondern die **Anschlussfähigkeit an Ihre Unternehmensziele.**

## Ihre interne Arbeitszeit

Günstiger  
Einkaufspreis



z.B. 3 Cent pro Wort  
auf Textplattformen.



**Sie zahlen den Rest selbst durch:**

- Detailliertes Briefing erstellen
- Fachliche Nacharbeit & Faktencheck
- SEO-Optimierung
- Mühsamer Einbau in WordPress/CMS

Wenn ein Angebot extrem günstig ist, zahlen Sie die Differenz immer mit Ihrer eigenen, teuren Arbeitszeit.

# SME Reality Loop



	Kosten	Ideal für	Die Lücke / Die Lösung	KMU Fit
<b>Textplattform</b>	~30–150 €	Einfache Ratgeber, große Mengen	Strategie & Fachprüfung bleiben intern.	● ○ ○ ○
<b>Inhouse</b>	Interne Zeit	Sensible Themen, eigene Stimme	Scheitert an Zeit und Veröffentlichungsroutine.	● ● ○ ○
<b>Freelancer</b>	~300–900 €	Einzelne, starke Fachartikel	Hohe Abhängigkeit von Ihrem Briefing.	● ● ● ○
<b>Agentur</b>	ab ~800 €/Monat	Große Marken, Multichannel	Für kleine Budgets oft überdimensioniert.	● ● ○ ○
<b>KI-Content- Service</b>	ab 590 €/Monat	Regelmäßige B2B/Lokal- Sichtbarkeit	Hybrider Prozess aus KI-Tempo & Menschen-Strategie.	● ● ● ●

# Das Risiko der "Reinen KI" (Laut Google Search Central)



**Copy & Paste Massenartikel**

- ✗ Reine KI beginnt mit einem Prompt und endet mit Copy & Paste.
- ✗ Generiert Texte ohne echten Mehrwert oder fachliche Tiefe.

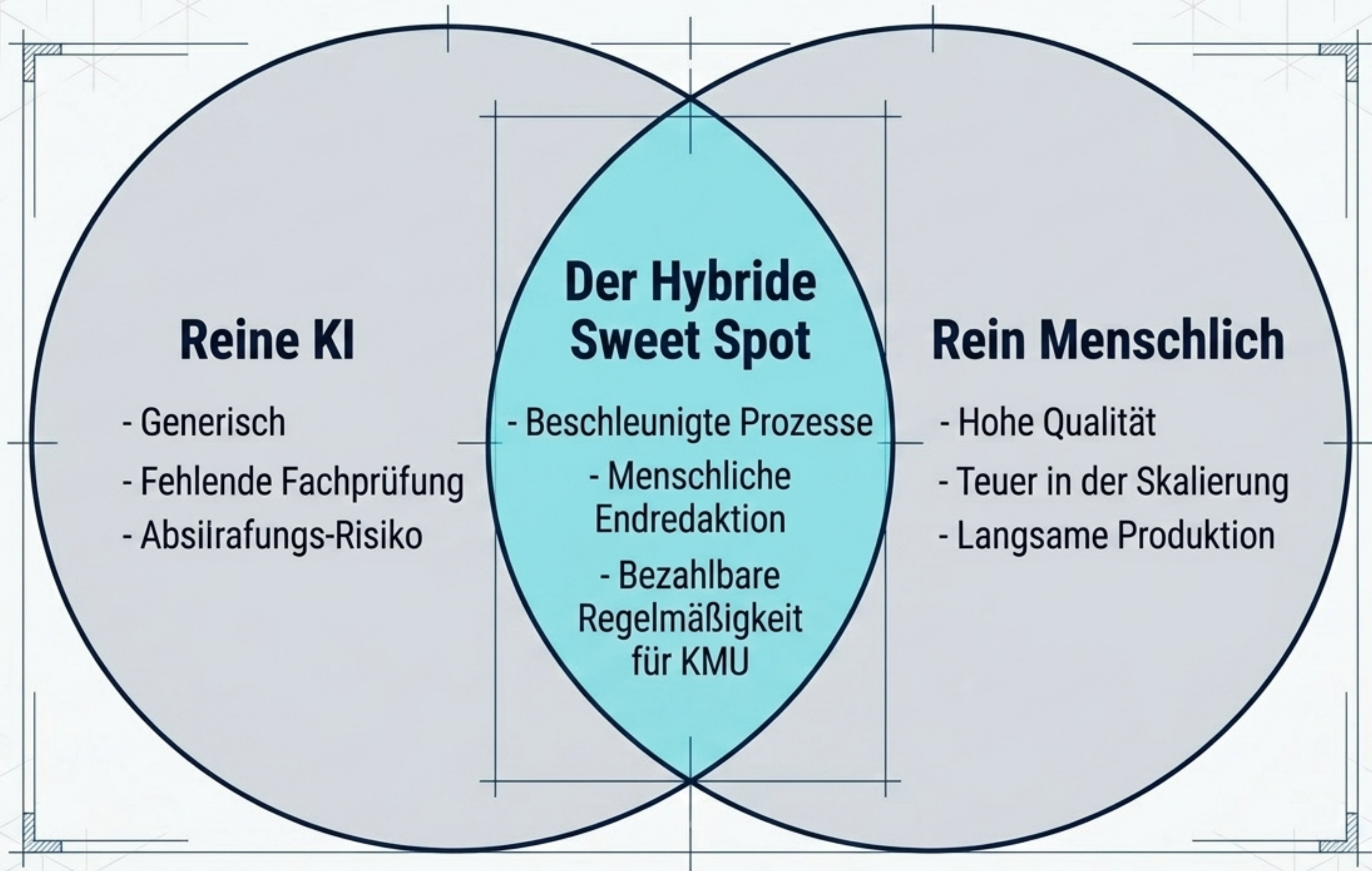
**Risiko der Abstrafung durch Google (Verlust der Sichtbarkeit).**



**Helpful Content**

- ✓ Google fordert verlässliche, hilfreiche Inhalte für Menschen.
- ✓ Ein Artikel braucht erkennbare Substanz und Zielgruppen-Fokus.

**KI darf ein Werkzeug sein, aber sie ersetzt nicht die Verantwortung.**



## Reine KI

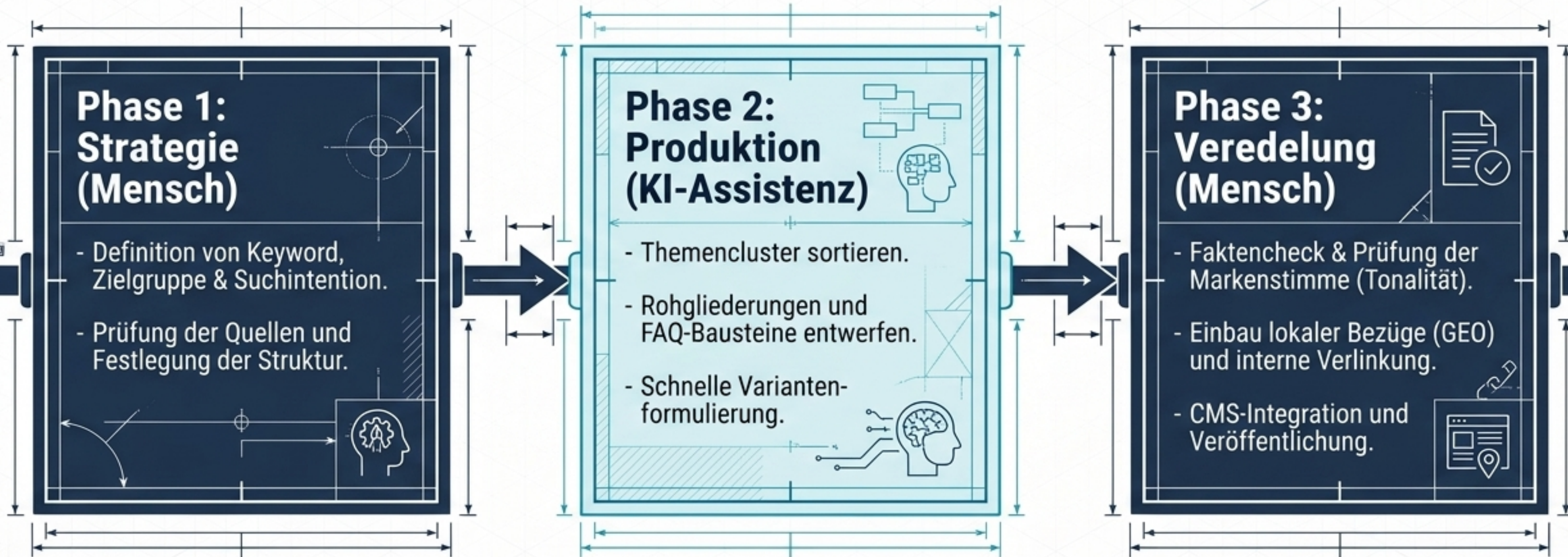
- Generisch
- Fehlende Fachprüfung
- Absitrafungs-Risiko

## Der Hybride Sweet Spot

- Beschleunigte Prozesse
  - Menschliche Endredaktion
  - Bezahlbare Regelmäßigkeit für KMU

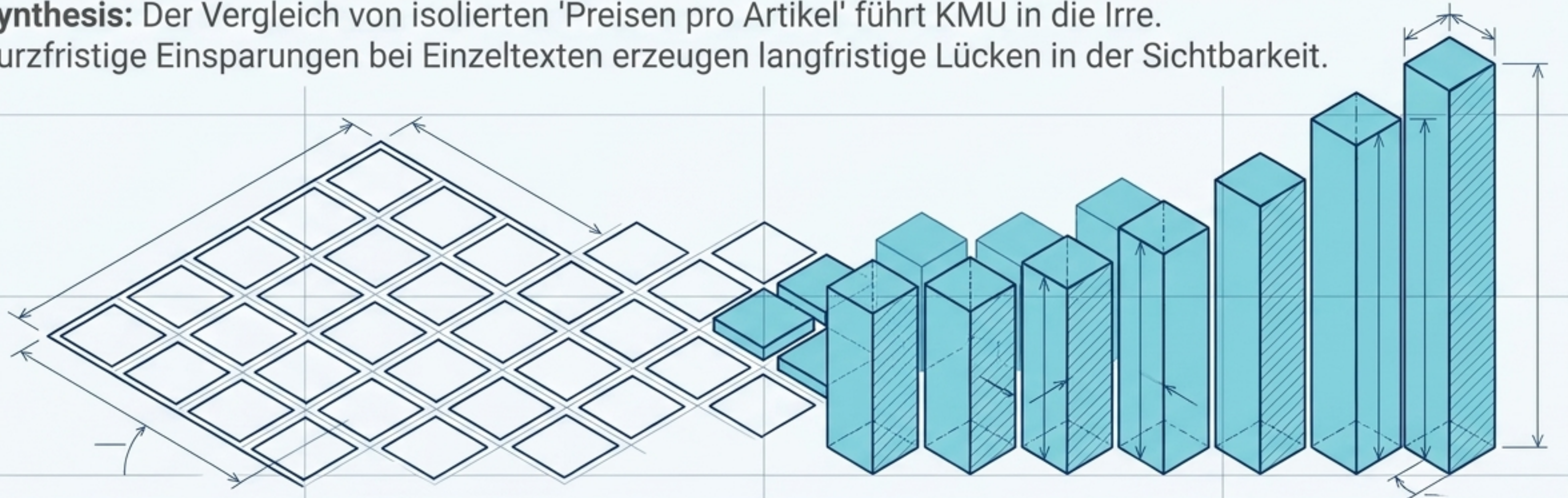
## Rein Menschlich

- Hohe Qualität
- Teuer in der Skalierung
- Langsame Produktion



# Erfolg ist ein System, kein Einzeltext.

**Synthesis:** Der Vergleich von isolierten 'Preisen pro Artikel' führt KMU in die Irre.  
Kurzfristige Einsparungen bei Einzeltexten erzeugen langfristige Lücken in der Sichtbarkeit.



$$\left[ \text{KI-Effizienz} \right] + \left[ \text{Menschliche Redaktion} \right] = \text{Verlässlicher Veröffentlichungsrhythmus}$$

Regelmäßigkeit schlägt den perfekten, aber nie veröffentlichten Einzeltext.

## Die Lösung: Planbare Sichtbarkeit ab 590 € / Monat

Keine Überraschungen beim Wortpreis. Ein fester Prozess für Blogartikel, Social Posts oder Newsletter.

- ✓ Laufende Themenplanung & Zielgruppen-Fokus
- ✓ KI-gestützte, tiefe SEO- & GEO-Recherche
- ✓ Menschliche Redaktion & Faktencheck
- ✓ Vollständige CMS-Abstimmung (WordPress etc.)
- ✓ Lokale Sichtbarkeit für Handwerk, B2B & Dienstleister

**Ihr Content-System. Ausgelagert,  
aber in Ihrer Ihrer Markenstimme.**



## Robert Werkier

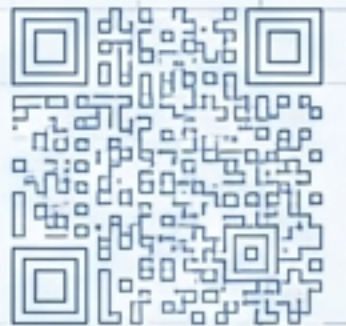
Inhaber, Online Marketing Werkier  
/ KI-Content Partner

Über 20 Jahre Erfahrung in  
Online-Marketing, Website-Struktur  
und Content für KMU in NRW.

# Blogartikel schreiben lassen – aber mit System.

Raus aus der Inhouse-Falle. Lassen  
Sie uns über Ihren redaktionellen  
Prozess 2026 sprechen.

Kostenloses Erstgespräch sichern



[beratung@ki-content-partner.de](mailto:beratung@ki-content-partner.de) | [ki-content-partner.de](https://ki-content-partner.de)